

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年13期

目录

特别策划

价值链协同视角下的智能出版与智能阅读徐丽芳;田峥峥;6-11

智能阅读特征及其行为研究陈丹;李彞羽;12-15+37

学术阅读智慧化: 学术论文在线阅读系统优化研究王晓光;夏凌颖;段青玉;16-20

智能出版述评: 概念、逻辑与形态张新新;齐江蕾;21-25

智能出版: 出版内部流程的智能再造刘超;唐学贵;26-28

智能出版与智能阅读演进的逻辑协同王续文;蔡兆翥;29-32

新观察

人工智能技术驱动下的出版价值创新战略研究刘锦宏;宋明珍;33-37

教育融合出版产品现状及发展思路浅析胡晓东;38-41

产业

试论“十四五”期间主题出版的内容聚焦、价值目标和实现路径姚丹林;42-45

地方党史出版的策划与实践——以地方人民出版社为例刘书超;46-48

5G趋势下教育出版的路径选择黄子娟;48-50

大学出版与学科建设的互融共生和协同发展夏楠;杨亚楠;51-53

实体书店扶持与发展的创新分析——基于北京市实体书店经验启示王美美;54-56

实务

外文参考文献著者姓名著录显性失误例析丁忠华;56-58

加强编务管理, 提高图书质量——以译林出版社编务工作为例刘池;59-61

关于三句文言文里专业术语的辨析徐勇雁;62-64

新时代博物馆社会教育及传播工作的思考张雪嫣;65-67

新传媒

“信息暖房”的构建及其负效应消解靖鸣;蔡文玲;68-71

以互联网思维推进媒体深度融合——对三家融媒体中心实地调研后的思考高宁;刘锦妍;72-74

机理、核心、效果: 新媒体语篇的框层分析及其互动关系吴兰;75-77

主流媒体如何做好“三农”领域的新闻评论——以《农民日报》“三农微评”栏目为例陈秋萌;78-80

论新媒体在高校图书馆数字阅读推广中的应用吴文晓;80-82

学研

理工类大学学术英语教材的出版策略——以《理工英语读写教程》为例席芳媛;83-85

国际中文教材中语用知识编排研究——以三套口语教材为例马苏阳;86-88

语言与文化传播视域下的国际汉语教材出版刘悦淼;89-91

从《中国古代小说中的“史传”传统及其历史变迁》看中华文化精神的诠释田甜;91-93

强化数据资源服务平台的学理研究——从中国特色话语对外翻译标准化术语库谈起金蓓;94-96

[点击在线投稿](#)