

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年14期

目录

特别策划

浅论一流学术出版对一流学科建设的助推作用金鑫荣;还星;6-9

论学术出版如何达成知识整合与学术服务袁亚春;10-13

危机抑或契机? ——“双一流”语境下的学术出版范军;刘晓嘉;14-18

学科建设背景下的学术出版创新刘中飞;19-22

新观察

对融合发展本质与路径的一些思考郝振省;汤雪梅;宋嘉庚;23-27

产业

建立中外学术对话文明互鉴的双行道——以版权输出为视角孙祎萌;28-30

破围发展和转型升级:新时代我国出版业的发展观察欧大伟;31-33

出版业通用数据交换“端交换方案”设计构想孟睿;丛磊;34-37

融媒体时代主题出版的新特点与发展态势刘中;王梅;38-40

数字时代教育出版创新路径研究陈卓;李晓曼;李帝;41-43

报刊

新媒体出版在学术期刊知识传播中的应用路径王沛然;李华英;华巍;44-46

新媒体背景下学术期刊的发展特点与编辑的功能转换陈西玲;47-49

乡村干部工作的助手、生活的知音——《乡村干部报》的创新实践方嘉;50-52

实务

“双一流”背景下我国“双创”教材的出版研究闫玉刚;王芷;53-56

中小型专业出版社将社会效益放在首位的探索——以中国农业大学出版社为例宋俊果;刘军;57-59

大数据背景下构建出版社数字平台的实践李理;邢鑫鑫;60-62

论融媒体时代对外汉语学习词典的编写与出版许舒宁;63-65

改革开放以来中原文化译介出版探微刘畅;66-68

新传媒

深度创新与转型升级:新时代媒体融合发展观察高宁婧;周文科;69-71

智媒时代“互联网+广播”的发展路径与趋向研究龚险峰;72-74

公共服务供给:传媒公共性的实践与彰显杨柳;75-77

有声读物自出版打造数字阅读新模式周月玲;78-80

视频类知识服务产品用户运营的内涵及策略杨杰;81-83

学研

出版领域常见侵犯著作权行为类型化分析及防范建议——兼谈著作权侵权行为的新变化苏玲玲;84-88

数字阅读媒介人性化进化趋势之分析姜边;89-91

“流媒体+音乐”平台的发展趋势浅析王昕野;92-94

微时空视域下高校党建思政工作的“微”力量王亘;94-96

[点击在线投稿](#)