

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年15期

目录

特别策划

出版机构私域流量用户连接与构建策略研究尤可可;沈阳;6-10

出版私域流量池建设方法探究与工具实践——以出版直播为例邢梦莹;孟建;10-14

新媒体环境下出版业私域流量的引流、留存及流量转化吴锋;杨晓萍;15-17

基于企业微信的出版社“私域之路”探析孙宇辉;王延弟;闫翔;18-21

基于新媒体矩阵的出版机构私域流量搭建冯志强;祁蕊;陈景辉;22-25

新观察

我国原创儿童图画书中的国家形象建构研究王壮;刘晓晔;26-29

学术期刊微信传播的场域冲突与融合发展路径丛挺;杜茂林;30-34

产业

数字时代我国自助出版平台的现状考察与未来发展路径探析——以豆瓣阅读为例刘志国;柳旭华;35-37

出版业数据交换通用化架构设计必要性和原则研究丛磊;陈俊武;38-41

论图书KOL的发展现状与培育路径张瑜焯;叶哲佑;42-44

我国学术数据库“走出去”的策略研究肖代柏;郑禾名稀;45-47

报刊

新时代教育期刊编辑的专业素养培育——以中南传媒《新课程评论》为例郑艳;谢琰;48-50

“双一流”语境下高校学报的办刊定位和转型路径——以《复旦学报(社会科学版)》为例李霜霜;余瑞芬;51-53

教育信息化背景下传统教育报刊的转型策略研究赵玉渊;54-56

实务

通用技术学科出版项目思路探析——以粤版《通用技术》为例夏丰;57-60

国际中文教育背景下原创少儿出版输出新路径刘莺倩;61-63

浅析馆藏文物出版主题的选择——“馆藏中国传统文化”图书出版规划钟志宏;64-66

乡村文化振兴视角下乡村书店发展路径探析——以方所乡村文化·大南坡为例魏天刚;王利欣;67-69

新传媒

县级融媒体多元化参与基层社会治理的时代价值与实现路径张亚飞;张战;70-72

智能阅读的算法赋能与智慧体验吴楠;73-75

县级融媒体中心助推少数民族乡村文化振兴的路径探讨——以广西壮族自治区少数民族县为例王春林;76-79

私域流量营销：实体书店直播转型再思考钟倩;79-81

精品内容与媒体技术的相融——浅析马克思主义APP的创建朱琳;82-84

学研

论中国网络版权“通知—删除”规则的合格通知标准——兼评中美经贸协议“通知—删除”规则的中国转化周江;葛宪运;85-87

基于云计算的数字图书馆知识管理研究王旭;88-90

数字图书馆智能阅读场景的构建梁艳玲;91-93

融媒体时代儿童绘本馆的营销传播新思维康军帅;94-96

[点击在线投稿](#)