

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年16期

目录

特别策划

中国人文社科学术期刊：现状、问题与发展进路刘永红;6-9

面向我国学术话语体系建设的哲学社会科学学术期刊出版许洁;贺晨;10-14

交互式学术评价与人文社科学术期刊的发展之路王春磊;15-17

基于科学评价的社科类学术期刊学术引领思考金强;刘瑶;18-20+95

场景化思维助推人文社科期刊深度融合陈心怡;方雪琴;21-24

新观察

虚拟现实出版的商业模式探究——基于数字互动服务价值链模型张欣宇;郭璐;周荣庭;25-30

产业

融媒体时代复合型出版人才高质量培养发展探析李薇;31-33

我国出版智库建设的必要性、复杂性与前瞻性崔嘉欣;34-36

大数据在图书出版中的应用分析孙涵清;张佳妮;37-39

融合出版新趋势下出版机构融合再思考高宁婧;40-42

报刊

内部资料性出版物的属性及质量管理研究——以《南通文艺界》为例陈霞;43-45

一流期刊建设背景下科技期刊融媒体发展研究——以科技期刊短视频发展为例曹会聪;居跃琳;46-49

地方师范类本科院校学报在特色化研究中的作用——以《盐城师范学院学报》(人文社会科学版)为例王帅;50-52

地方科研院所农业期刊新媒体化的途径——以《贵州农业科学》为例刘忠丽;53-55

实务

“点亮”古代文化，提升中华优秀传统文化的出版能力薛乾;56-58

出版社审读部工作职责探讨李洁;59-61

出版类微信公众号突破流量瓶颈的方法——以清华大学出版社官方公众号为例孙桂杰;62-64

融合出版时代图书营销的跨界转型研究翟蕾蕾;张家华;65-67

新传媒

新媒体语境下如何做好传统媒体民生新闻报道高智强;68-70

科技异化视域下手机阅读APP的发展困境及策略梁培培;71-73

用声音为红色文化赋能——以《红色印记——百件革命文物的声音档案》融媒体报道为例叶梦娇;74-76

论非物质文化遗产的短视频传播王留群;77-79

学研

数字出版知识服务中的传统文化表达及应用——兼谈汉语语料库中的汉语成语语义韵特点胡雪婵;80-82

基于VR/AR的高校英语教材数字化建设探索谭祎哲;83-85

数字创意下自贡恐龙动漫IP的产业开发研究杨琳;86-88

新形势下省级公共图书馆服务功能优化建议楼白宇;89-91

阅读观察

体大思精 当行本色——评《新闻传播教育导论》胡正强;92-95

[点击在线投稿](#)