

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年17期

目录

特别策划

心中有孩子 手下方能出精品——童书出版中“儿童性”的认识和体验常青;6-9

中国童书出版的特色化道路——基于我国儿童早期阅读相关政策框架的分析刘晓晔;颜棱植;王壮;9-12

学前儿童研究理念转向与童书出版的分析姚苏平;13-17

儿童成长特性与“童书出版+”的发展模式研究杨巧;刘星保;18-20

“儿童性”视域中的儿童文学创作和出版探微孙雪晴;孙建江;21-24

幼儿教育理念的转变和童书融合出版研究陈苗苗;许文会;24-27

新观察

新闻传播学科建设要回归教育本身——对五轮全国一级学科评估的思考张昆;28-32

出版从业者职业压力影响因素及干预策略修利超;赵玉山;曹培培;33-37

产业

融媒体背景下数字出版游戏化的困境与策略朱静雯;张子琦;38-41

论高校出版社教材建设的“源”与“径”——以北京体育大学出版社教材建设为例佟晖;42-44

高校出版社学术出版的数字化创新李春红;45-47

价值链视域下数字阅读产业发展路径探索张建友;张祎鑫;48-50

报刊

以技术赋能内容,打造融媒体平台——以《读者》杂志为例李霞;51-54

社科论文中的论证材料与编辑审稿要点唐静;55-57

地方主流媒体融合重在融通——以北京日报报业集团实践为例刘昊;58-60

教育类学术期刊创新发展探析——以《学校党建与思想教育》为例罗志佳;61-63

实务

高校学生自主选购教材方式存在问题与建议李海涛;64-66

关于出版融合与编辑转型的思考王竞芬;67-69

浅析全媒体时代儿童图书出版的创新发展孙明溪;70-72

“两创”方针指导下传统文化出版新路径姬晓鹏;薛荣丽;段振东;73-75

新传媒

传播技术智能化下新闻传播生态的嬗变高渊;76-78

河北省县级融媒体中心“四力”提升策略研究许晓明;79-81

自媒体时代“意见领袖”的影响力与责任研究魏国强;杨晓璇;82-84

互动仪式链视域下东京奥运短视频传播张培培;85-87

智能传播“过滤气泡”效应对青年价值观建构的风险与应对韩志超;邹吉鹏;88-90

学研

后疫情时代高校智慧书店建设路径研究石传静;90-93

大数据环境下公共图书馆精准服务:内涵、价值及应用路径王世恩;94-96

[点击在线投稿](#)