

首页 > 最新目录

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2021年18期

#### 目录

##### 特别策划

论“三农”出版数字化服务的路径与转向耿相新;6-9

守正创新“三农”出版 助力国家乡村振兴席清;童云;林孝栋;10-15

乡愁、乡建、乡土——新乡村文化的叙事视角与主题孙顺华;唐芳;16-19

以农业科技传播创新助力乡村产业振兴——基于农业科技期刊集群构建的山西农业科技传播协同创新联盟实践赵赞;余小宁;20-22

乡村振兴战略背景下做好农民阅读服务的思考张政;陈莹;23-25

乡村文化振兴背景下公共阅读空间的构建路径研究——以农村工业遗产改造更新为视角韩晗;26-29

##### 新观察

我国出版学科建制化：历程、困境与进路黄先蓉;李若男;30-34

后现代状态下知识服务的文化合法性、实践路径及局限杨石华;35-38

##### 产业

我国大学出版社数字化转型的现状与优化策略雷鸣;湛冠琼;冯英;39-42+53

新世纪幼儿图书出版产业观察谭旭东;邹莹;43-46

中国传统音乐的收集、出版及传播——以国家出版基金项目“来自田野的声音——中国传统音乐乐谱汇编”为例余原;47-50

中国出版业深度融合发展浅析张家源;杨涛;陈默;51-53

##### 报刊

新时代学术期刊高质量发展研究方新田;54-56

高校自然学报微信公众号用户增长和维系的实践——以《北京师范大学学报(自然科学版)》为例武佳;57-59

##### 实务

浅析科技精品图书出版的策划与实践——以《力、功、能量与辛数学》为例于建辉;60-62

国际汉语教材海外推广策略探析周天甲;吴长安;63-65

百科全书类数据库产品设计思路及策略剖析——以《中国军事百科全书数据库》为例谢雪;66-68

知识产权强国建设背景下提升图书编辑法律素养的思考崔格豪;69-71

##### 新传媒

拉近政务新媒体与网民距离的策略分析王春萌;72-74

数字化时代全民阅读推广策略探微高丽娟;75-77

“高校图书馆+农家书屋”知识服务平台构建探讨彭柳;田敏;78-80

公共图书馆阅读服务体系的构建策略与启示——以广东佛山的邻里图书馆项目为例惠艳;81-83

##### 学研

著作权犯罪涉案财产处置程序的审视与完善陈春来;李建明;84-86

中国近代学术出版对学科发展的影响研究——以纺织学科为例赵博舫;邓可卉;87-89

改革开放以来我国乐理教材编写出版研究李莉;90-92

##### 阅读观察

魅力广西的“文化名片”——“文化广西”丛书读后感贺耀敏;93-94

试论长篇儿童小说《野云船》中的诗意叙事吕幸福;94-96

[点击在线投稿](#)