

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2022年11期

目录

特别策划

“三位一体”：从主题出版发展特征看评价机制的导向转变付玉;韩建民;潘朵朵;6-11

关于主题出版做强主线做优产品的若干思考何军民;朱寒冬;12-16

地方资源赋能主题出版的路径选择——以江西出版为例易建宏;黄鹤;17-21

推动主题出版高质量走出去，提升中国文化国际传播能力——以中国人民大学出版社为例郭晓明;徐小玲;22-26

关于做强做亮做活建团百年主题出版工作的思考陈波;27-30+95

地方出版机构党史主题出版物的打造——以湘江战役研究为例毛立刚;31-34

新观察

NFT在出版融合中的可供性研究崔波;肖谦;35-41

文化数字化背景下出版业数字藏品发展路径探究施其明;郭雪吟;42-46

数字藏品版权保护问题研究刘玉柱;李广宇;47-51

产业

著作权法合理使用规则僵化的困境与出路李铭轩;52-55+87

紧握时代发展脉搏，促进全民阅读发展——“十四五”时期出版社助力全民阅读推广的建议刘育雁;金晓艳;56-59

实务

日历书出版：媒介记忆、数字赋能和消费升级张树锋;60-63

我国儿童立体书的出版现状与创新方向唐莉;64-67

20世纪以来我国综合性熟语词典出版分析姜楠;68-71

报刊

对科技期刊品牌培育的几点思考刘念念;72-75

新传媒

媒介情境论视野下网络缩写的屏幕社交价值闫文君;贡瑞静;76-79

媒体公益广告的意义建构与媒体形象维护耿鹏;80-83

报业媒体融合发展路径研究刘海英;84-87

学研

民俗文化出版助力乡村振兴战略的挑战与突破于乐;88-91

浅析语言学经典著作阅读的意义与方法范厉杨;92-95

[点击在线投稿](#)