

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2022年12期

#### 目录

##### 特别策划

对新时代古籍人才培养的思考杨海峥;王军;6-10+30

赓续文化血脉 展现时代风采——从地方古籍出版社的坚守与追求谈起赵建黎;11-15

浅谈古籍出版的深度融合发展——以上海古籍出版社的数字化工作为例吴长青;16-20

“古籍+”：新时代大学出版社古籍工作新范式的思考严峰;顾雷;21-25

新时代古籍整理出版工作机制探析李建廷;26-30

新时代古籍整理与研究学科建设对古籍出版的助力毛瑞方;31-34

##### 新观察

新时代乡村阅读推广的思考田菲;徐升国;35-39+96

活动理论视角下全民阅读推广的模式研究张晗;林书慧;周建新;40-45

元宇宙视域下的阅读发展新样态谢琰;蔡骥;46-50

##### 产业

集团视域下的出版数字资产化战略研究蒋海鸥;李兵;51-56

聚焦党的创新理论，做好理论类主题出版——以“中国特色社会主义政治经济学”“中国共产党思想历程”系列出版为例王卫权;57-61

出版业推进全民阅读的担当与路径黄毓;62-65

##### 实务

“十四五”时期主题出版的发展方向程赫男;65-68

建设“数字中国”背景下数字出版的发展方向探索沈昱平;严玮雯;赵朔雪;69-72

免费VS付费——网络文学产业阅读模式发展困局冯硕;陈丹;73-76

##### 报刊

出版深度融合背景下学术期刊编辑的“建群力”与学术共同体构建徐姗姗;77-80

学术期刊数据库的发展失衡与规制建议吴晓山;81-84

##### 新传媒

元宇宙视域下出版业发展机遇和策略探析高渊;85-88

元宇宙与媒体深度融合的创新实践及反思蒋恺;89-92

##### 学研

互联网时代主流语言的特点与传播刍议陈宁祥;93-96

[点击在线投稿](#)