

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2022年13期

目录

特别策划

“十四五”时期构建便民利民版权公共服务体系的实践、目标与愿景付丽霞;张洪波;6-12

面向增强公共文化服务效能的出版数字化平台建设研究杨琳;刘阁;13-22

聚合·共享·普惠:出版公共服务平台的基础架构杨石华;胡骞;23-27

浅析“十四五”时期民族出版融合发展与数字化平台建设李凤山;吴昕阳;巴哈提;28-32

数字时代无障碍融合出版现状与发展路径付海钰;秦瑜明;霍逸凡;33-37

新观察

效能优先驱动的数字农家书屋内生资源供给和出版实践模式尹童池;闫雨;李昕;38-44

产业

通用数据交换耦合技术“三源”关系探究赵毓峰;丛磊;45-48

中华优秀传统文化区域出版现状与发展思考——以安徽省入选国家出版基金项目为例程兵;49-52

大学出版社数字出版精品研发的问题与对策——基于2019—2021年“数字出版精品遴选推荐计划”入选项目调研分析姜钰;郭放;周强;53-56

地方大型文献出版工程的实施现状与优化路径欧大伟;57-60

实务

高质量发展背景下大学出版社图书营销探索李海涛;61-64

少儿出版社的主题出版实践研究——以“科学追梦人”系列为例杨华;65-68

地方出版社如何借力主题出版走出去——以《我在乌英苗寨这三年》为例陆施豆;69-72

少儿红色主题出版的创新探究——以《中国有了一条船》为例刘亚奇;73-76

新传媒

教育类出版社微信公众号的精细化运营——以译林出版社“译林英语”公众号为例刘帆帆;77-80

出版发行机构短视频直播营销探析林起提;81-84

报刊

地方高校学报与特色学科建设协同发展研究——基于浙江省5个自然科学类高校学报的分析李靖;徐炎;85-88

学研

出版公共服务“新命题”:出版深度融合与城市文明建设协同论张亚琼;赵士林;89-92

文化间性视域下的国家文化认同建构研究——以北京2022年冬奥会开幕式为例曹兴祝;李南南;93-96

[点击在线投稿](#)