

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2022年15期

目录

特别策划

推动地方童书出版企业高质量发展的路径选择——以湖南少年儿童出版社改革发展为例刘星保;6-10

少儿出版高质量融合发展模式探析何龙;11-15

基于儿童健康成长的少儿主题出版高质量发展王宜清;16-20

面向少儿的中华优秀传统文化内容开发及出版遵循陈文瑛;袁蔚莉;21-24

新观察

基于文化杂食性视角的数字阅读文化群体特征与模式研究王晓光;简华;姜素;25-30

产业

试论精品出版提升中华文化传播力的策略郎军涛;31-35

守正创新：以出版助力中华优秀传统文化的融合发展章宏伟;36-41

身份·媒介·情感：中华文化全球传播的逻辑与方向周鑫慈;范红;42-46+52

中华优秀传统文化走出去的创新路径探析——以数字出版中游戏出海为视角裴永刚;索煜祺;47-52

实务

《农家书屋重点图书推荐目录》中少儿类图书出版探析——基于2019—2022年数据张文红;李皖京;53-60

“十四五”时期专业出版社融合发展的实践与思考江波;苏涛;61-65

乡村振兴背景下农家书屋建设的价值、困境与进路于仰飞;赵琳;66-69

新传媒

论播客营销的价值优劣与发展策略张劲雨;宋学清;70-73

人民日报官方微博传统文化报道的框架性研究刘隍;刘鸣箜;张汇川;74-76+81

县级融媒体信息传播影响力提升策略——基于AMO因素分析胡洁虹;77-81

学研

“上链”新生？——NFT对版权保护的挑战刘奕麟;82-85

公共图书馆开发数字藏品的思考与建议虞乐;86-89

我国古代出版物的版本研究——以手抄卷子本《春秋经传集解》为例张美;90-93

阅读

“喜迎二十大”好书推荐94-95

征稿35

[点击在线投稿](#)