

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2022年16期

目录

特别策划

深耕大学社学术沃土 做强新时代主题出版李永强;6-10

融合出版背景下的大学出版社数字化平台建设——以清华大学出版社为例邱显清;庄红权;11-15+39

大学出版社参与大学建设的基本路径——以北京师范大学出版集团为例李艳辉;16-19+49

论学术出版彰显大学出版社的存在价值徐婵;袁亚春;20-23

准确把握大学出版社主题出版之路的三个要义陈华栋;吴雪梅;24-28

大学出版社如何结合自身优势做好主题出版——以西安交通大学出版社“西迁精神”主题图书为例秦茂盛;赵文娟;29-32

特色出版与知识公共化：大学出版社在“双一流”建设中的价值维度欧阳敏;吴永贵;33-39

新观察

文化数字化战略下的出版业数字化转型升级变化——《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》解读高书生;40-43+75

文化数字化战略下出版深度融合发展路径探究吴雷;崔璐;武亚苹;44-49

构建融通古今的中华数字文明：出版业转型与中华文化数据库建构林玮;50-54

新基建规划背景下出版业数字基础设施升级路径思考吴申伦;55-60

产业

后疫情时代图书数字营销的新路向周梦竹;王秋玲;61-65

在线教育对出版教育生态系统的赋能研究张聪;刘倩;韩生华;66-70

数字教育出版与人工智能融合发展研究王涵;江静怡;叶阳;71-75

实务

高校出版社精品图书发展路径探析——以中国出版政府奖图书奖获奖作品为例姜萍;姜赵治;76-79+92

报刊

开放与掠夺：掠夺性期刊的比较特征、产生缘由与应对策略袁小群;黄国英;80-87

新传媒

出版深度融合背景下H5融媒体内容的读者阅读行为分析郭金麒;李婷萱;88-92

移动优先视角下主流媒体的探索与应用——以新华社客户端为例江菲飞;93-96

[点击在线投稿](#)