

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2022年17期

目录

特别策划

贯通“政产学研用”，推进出版学科建设的路径探析万安伦;鲁竟夫;6-11+17

出版学科共建的要义与进路方卿;12-17

勇担使命，守正创新：出版强国视域下的出版学科共同体建设周卓;陈丹;18-23

体系共创、资源共享与平台共融：出版学科共建的三个维度王炎龙;丁祥瑞;24-29

出版学专业推荐书目与出版学科知识体系构建刘洪权;韩正非;徐玉玉;30-34

新观察

学科共建背景下出版人才专精化培养研究陈洁;35-40

新文科语境下出版学科人才培养现状及优化进路探讨——以华东师范大学为例邓香莲;左佳;张卫;41-46

共建学院背景下出版专业人才培养模式协同创新研究徐立萍;施勇勤;余丹阳;47-50+74

学科共建背景下出版人才培养体系化建设李世娟;张涵;51-56

产业

新发展格局下主题出版市场化策略探析李怡然;黄书元;57-60

疫情影响下国内外社交媒体平台图书营销策略观察徐乃瑞;王琨;61-65

有声书自助出版模式发展探析谢冰清;张建凤;66-69

实务

学科交叉背景下诗词类图书的出版创新——以《古诗词遇见中国地理》为例刘鹏;70-74

“千年大计”新征程中出版的价值与实践邱晨;张璇;75-78

基于宏大叙事下个人视角的扶贫口述史出版马小龙;底云飞;79-82

报刊

新媒体时代纸媒多元化创新发展研究胡智艺;83-86

新传媒

媒介元宇宙中的虚拟新闻主播：身份定义与话语功能翁杨;杨大学;87-90

元宇宙背景下我国博物馆数字藏品的风险研究王璇;宋英俊;91-94

阅读

“喜迎党的二十大”好书推荐95-96

[点击在线投稿](#)