

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2022年18期

目录

特别策划

元宇宙与出版数字化转型乔卫兵;6-11+23

元宇宙视角下出版业的发展机遇与挑战王扬;12-17

元宇宙视域下编辑主体的现实境遇与未来图景周国清;胡戈特;18-23

元宇宙背景下数字藏品的现状与出路王旗;孙贤;郭誉聪;24-32

面向元宇宙的NFT数字出版发展策略研究李骐辛;于春生;33-37

基于“人、物、场”的元宇宙书店构想方卿;李佰珏;丁靖佳;38-43+50

可供性视角下元宇宙阅读场景的建构张建友;卜彦芳;44-50

补偿性媒介视角下元宇宙阅读的创新与挑战臧志彭;赵梓昕;51-56

新观察

出版品牌建设的基本逻辑和创新之道秦艳华;赵玉山;57-62

坚守高质量学术出版 铸就三联品牌之光殷亚平;黄韬;63-67

我国新锐图书品牌异质性定位策略与发展路径探讨程海燕;郑秋铨;68-72

媒体融合时代出版品牌建设探析沈挺;73-76

产业

农家书屋数字化建设的瓶颈及突破策略——以石家庄周边区县为例杨秀国;郭晓敏;77-80

人工智能对学术期刊智能化转型与融合发展的赋能向飒;81-84

报刊

以服务赋能高质量发展的底层逻辑与内生路径——以河南教育报刊社创新发展实践为例张桐;85-88+92

读图时代如何办好画报——以《安徽画报》复刊五周年发展路径为例王能玉;89-92

阅读

“喜迎党的二十大”好书推荐93-96

征稿56

[点击在线投稿](#)