

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2022年23期

#### 目录

特别策划\_学习贯彻党的二十大精神

行稳致远 促进出版高质量发展——以电子工业出版社有限公司为例韩蕾;王传臣;6-10+22

以出版品牌体系化建设推动出版高质量发展——基于童书出版实践视角王泳波;11-17+35

文化自信自强视域下主题出版的使命、挑战和作为何军民;18-22

以出版涵养文化自信的实践与探索——以光明日报出版社为例邓永标;23-28

以出版高质量发展推进文化自信张新新;范艳妮;29-35

#### 产业

以用户为中心,构建教育出版生态圈——以华东师范大学出版社教育出版融合发展为例王健;崔璨;36-40

出版机构在知识服务领域的认知与精进许冠甦;41-45

人工智能时代知识服务品牌建设研究聂静;46-50

#### 实务

学术著作数字出版的困境与建议侍伟;51-55

以学术为中心提升地方文化出版纵深度陈艳;任洁;56-60

高质量做好新时代古籍文献整理出版工作的思考黄洛锋;陈艳芳;孔云;61-64

学术出版与高校人才培养的协同发展研究韩佳明;王林冲;65-68

#### 报刊

新媒体背景下儿童期刊的创新发展欧阳春;69-72

#### 新传媒

科技赋能数字出版:新兴科技应用于出版融合的新空间与新进展秦林瑜;吴赞;73-77+96

数字出版技术安全的现状与优化路径分析周映;汪鑫;78-82

#### 学研

读者“阅读全周期”与全过程阅读推广服务分析秦林;83-87

新商业模式下城市实体书店的构建路径——基于建投书局经营模式分析潘书惠;88-91

元宇宙与智慧图书馆建设探讨史宇清;92-96

[点击在线投稿](#)