

主办：中国大学出版社协会 中国传媒大学出版社 中国传媒大学编辑出版研究中心

北大2011版核心期刊

CSSCI 中文社会科学引文索引（2014—2015）来源期刊（含扩展版）

杂志栏目

- ▶ [中心概况](#)
- ▶ [期刊介绍](#)
- ▶ [期刊导航](#)
- ▶ [期刊订阅](#)
- ▶ [在线投稿](#)

学术活动 News >> MORE

- 2020寻找最美教师大型公益活动…
- 陈宝生会见澳门科技大学校监廖…
- 在全社会营造新时代尊师重教良…
- 关于收看“闪亮的名字——2020…
- 田学军出席中俄教育合作分委会…
- 教育部会同市场监管总局、国家…
- 国务院教育督导委员会办公室对2…
- 开启全面建设高素质专业化创新…

最新公告 News >> MORE

- 投稿须知
- 关于第一批拟入围示范性职业教…
- 教育部关于《中华人民共和国学…
- 关于2020年全国普通高校中华优…
- 教育部办公厅关于做好2020年全…
- 教育部关于同意南昌职业大学 变…
- 教育部关于同意北京邮电大学世…
- 教育部关于同意四川外国语大学…

01

现在的位置： [首页](#) > [期刊导航](#) > [2011](#) > [01](#) >

- 诚信是出版发行业健康发展的基础 阎晓宏
- 我国数字出版产业现状及问题分析 李广宇
- 直面今日出版 更需实事求是 吴培华
- 我看这些年的教育出版 朱杰人
- 出版史话
- 大学出版社数字出版的探索与实践——以清华大学出版社为 宗俊峰
- 出版知识
- 现代出版市场：职业作家的生成空间 高群
- 出版鸣史话
- 关联知识
- 出史版话
- 约稿启事
- 出版名家——邹韬奋
- 大学出版人——吴培华
- 对提高出版经济效益关键因子的分析研究 吴瀛 [1] : …
- 期刊品牌营销新视野——“三次售卖”理论的启示与实践 武超群 [1] : …
- 探析学术期刊出版模式的转型之路 胡耀华
- 攻克传统媒介帝国最后一座堡垒——数字化将成为出版业的 刘迎建
- 数字出版物版权维护及定价问题的思考 许京
- 夕惕若厉：编校警觉性说略 孟颖 : 米戎
- 杂志封面图片类型与设计策略简议 温宝
- 走图书策划的“群众路线”——记“创意无限 精彩在我” 刘利虎
- 数字时代的知识获取与版权保护 陆颖
- 落幕的黄金时代——安德烈·希夫林的职业生涯 叶青
- 新闻出版界的一部大书——评《共和国期刊60年》 聂震宁

31条 上一页 1 2 下一页