

主办：中国大学出版社协会 中国传媒大学出版社 中国传媒大学编辑出版研究中心

## 北大2011版核心期刊

### CSSCI 中文社会科学引文索引（2014—2015）来源期刊（含扩展版）

#### 杂志栏目

- ▶ [中心概况](#)
- ▶ [期刊介绍](#)
- ▶ [期刊导航](#)
- ▶ [期刊订阅](#)
- ▶ [在线投稿](#)

#### 学术活动 News >> MORE

- 2020寻找最美教师大型公益活动…
- 陈宝生会见澳门科技大学校监廖…
- 在全社会营造新时代尊师重教良…
- 关于收看“闪亮的名字——2020…
- 田学军出席中俄教育合作分委会…
- 教育部会同市场监管总局、国家…
- 国务院教育督导委员会办公室对2…
- 开启全面建设高素质专业化创新…

#### 最新公告 News >> MORE

- 投稿须知
- 关于第一批拟入围示范性职业教…
- 教育部关于《中华人民共和国学…
- 关于2020年全国普通高校中华优…
- 教育部办公厅关于做好2020年全…
- 教育部关于同意南昌职业大学 变…
- 教育部关于同意北京邮电大学世…
- 教育部关于同意四川外国语大学…

#### 02

- 加快出版产业发展方式转变：必要性、紧迫性与着力点
- 出史版话
- 中国版权产业发展的成就、问题与前景
- 全媒体出版：现状与未来
- 转企背景下大学出版社发展的思考
- 出版知识
- 出版史话
- 出版名家——约翰内斯·古登堡
- 被出版的感觉
- 试论出版企业激励性薪酬体系的设计
- 见缝插针 抢占小众市场——出版社品牌定位初探
- 编辑方针与经营方针的统一——《精品购物指南》报媒经营
- 出版企业社会效益评估的对象化与具体化研究——来自企业
- 出版企业引入社会责任论浅议
- 传统出版向数字出版转型的现实困惑与发展方向
- 数字出版产业运作基本特点探析
- 养生类图书：痼疾分析与对策探索
- 后改制时代高校出版社编辑的角色转换
- 从农家书屋建设中存在的问题看农家书屋功能的延伸——以
- 数字时代出版与阅读环境变化的诊断与预测
- 亚马逊的成功之道
- 中国出版技术史研究的新起点——评《中国出版技术的历史
- 出版专业教育框架分析略述——问题单及其结构试清理
- 媒介融合趋势下编辑出版专业教育改革探讨
- 转型期数字出版人才培养模式探析

聂震宁

魏玉山 [1] :…

张雨晗

张天蔚

李阳

韩旺辰

徐方 : 董鸿英

尹世昌

范绪泉

蒋宏

张新华

黄健

王华祖 : 吴…

张利洁 : 李…

李正春 [韩] …

周益

谭慧

李频

李建伟

梁春芳

现在的位置: [首页](#) > [期刊导航](#) > [2011](#) > [02](#) >