

主办：中国大学出版社协会 中国传媒大学出版社 中国传媒大学编辑出版研究中心

北大2011版核心期刊

CSSCI 中文社会科学引文索引（2014—2015）来源期刊（含扩展版）

杂志栏目

- 中心概况
- 期刊介绍
- 期刊导航
- 期刊订阅
- 在线投稿

学术活动 News >> MORE

- 2020寻找最美教师大型公益活动…
- 陈宝生会见澳门科技大学校监廖…
- 在全社会营造新时代尊师重教良…
- 关于收看“闪亮的名字——2020…
- 田学军出席中俄教育合作分委会…
- 教育部会同市场监管总局、国家…
- 国务院教育督导委员会办公室对2…
- 开启全面建设高素质专业化创新…

最新公告 News >> MORE

- 投稿须知
- 关于第一批拟入围示范性职业教…
- 教育部关于《中华人民共和国学…
- 关于2020年全国普通高校中华优…
- 教育部办公厅关于做好2020年全…
- 教育部关于同意南昌职业大学 变…
- 教育部关于同意北京邮电大学世…
- 教育部关于同意四川外国语大学…

03

- 将全民阅读提升为民族文化复兴战略工程
- 百年商务的品牌之道
- 反思当前出版发行集团上市热潮
- 论国家少数民族出版网络平台及其公共服务模式
- 关于建立高校教材评价体系的思考
- 多元化战略下我国出版企业进入新领域的方式与启示
- 刍议我国出版物价格体系的缺陷及改进对策
- 受众与媒体视角下的手机出版
- 数字出版企业版权信息管理体系的构建
- 美术编辑的“转型”新路
- 质检样中三类常见典型差错浅析
- 创新教材营销模式：策划与发行“并行”——“高等农业院
- 古籍图书出版的品牌之路——以四川大学出版社为个案
- 美国数字出版见闻
- 数字时代的“文艺复兴”——Google Art Project引发的思考
- 《品牌书业原理导引》序
- 《张元济年谱长编》序
- 出版传播类学科建设与研究生教育研究
- 美国出版专业研究生教育的特色及启示——一个以佩斯大学出
- 关于《要塞》的人与事阅读的变与不变
- 阅读的变与不变
- 资讯频道
- 出版名家——王云五
- 我爱出版

现在的位置：首页 > 期刊导航 > 2011 > 03 >

- 李东东
- 于殿利
- 伍旭升
- 尹章池：高原
- 周义军
- 陶丹
- 王鹏涛
- 杜国清 [1] :…
- 王志刚
- 陈景泓
- 米戎
- 董夫才 [1] :…
- 汪萍 [1] : …
- 谭学余
- 汪彦君
- 阎晓宏
- 张杰
- 张养志
- 洪九来
- 刘逸
- 国虎