



编辑思想是报纸版面创新的关键因素

时间：2003-2-12 12:40:51 来源：中国新闻研究中心 作者：赵爽英 阅读999次

创新是现代报纸的生存之道，更是报纸版面设计的原则。但是报纸版面创新的源头在哪里？指导思想从何而来？

报纸版面设计主要考虑的要素是版式、标题、图片，这三者如何安排，其依据是编辑对整版稿件的编排与处理，同时遵从于整个报纸的统一风格。如果从设计美学上认识这个问题，就是内容决定形式。报纸内容编排的最终抉择在编辑，编辑对稿件的组织及其对新闻的认知程度，都深刻影响着版面的整体风格。编辑思路是报纸版面创新的根本依据。

一、编辑对新闻稿件的组织影响着版面的整体效果

一个版面上安排多少新闻、选用什么新闻做头条，都是影响整个版面风格的重要因素。新闻多、信息量大的版面，设计的难度大，容易使设计陷于琐碎。与国外大报的版面比较，国内报纸每一版的信息容量都比较大，重要稿件一般都超过四、五条。几乎所有的版面编辑在组织稿件时都习惯将稿件组织为头条、二条、三条、四条……于是在版面设计中就会出现这样的情况：标题的字号大小随稿件分量的减轻逐渐缩小，编排顺序顺着螺旋的走向布置。为了避免过多的撞题和通栏，版面设计者小心地安排着稿件的标题、正文和图片的位置，以使整个版面显得错落有致。实际上，这样的设计不仅难以形成相应的美感，同时还非常容易显得琐碎、零散。比如获第十二届中国新闻奖优秀报纸版面综合要闻版金奖的《浙江日报》2001年10月5日第1版，组版编辑共组织了六七篇稿件，按习惯形成多个层次。标题的大小虽有变化，但是差距很难拉开；图片选用了4张，大小差距也不明显。稿件层次多，各个稿件在有限的版面空间中很难拉开距离，容易形成“篇篇都是重点，篇篇又不是重点”的感觉，整体上自然显得琐碎。如果去掉两三篇稿件和图片，而为头条增加配发一到两幅图片，并且给予充足的空间，版面的视觉重点就比较容易形成，整体感也会加强。

稿件组织的层次越多，版面设计的视觉中心就越多，版面的视觉冲击力也就越难形成。如果编辑在组织稿件时，只将稿件分为两个或三个简单的层次——头条稿件和一般稿件，划版时，先充分考虑头条的标题与图片，版面空间给足，然后再在剩余的版面中考虑一般稿件的处理；在标题和图片的使用上，一般稿件和头条拉开距离。这样，不仅头条可以在充足的版面空间做出“视觉冲击力”，其它稿件的弱化处理也反衬了头条的重要性。这样组织稿件，划版工作反倒变得简单，而效果或许还会更好。

二、编辑对新闻的认知程度影响着版面的视觉效果

现代报纸的版面设计中，越来越强调视觉冲击力，而版面中的头条往往是形成视觉冲击力的核心。一些报纸为了营造视觉效果，不惜违背新闻原则，以视觉——而不是以新闻价值来设

- 路透社拍的四川灾区照片
- 纽约时报的地震现场报道
- 都市类报纸的版面策略
 - 报纸版面语言辩
- 从《南方周末》的批评...
- 从《南方周末》的批评...
- 从《南方周末》的批评...
- 简论综合性日报头版的...

计头条。大标题、大图片，甚至粗黑的框线，无不在刺激着读者的视觉神经。事实证明，这种做法只能取得一时的效果，并不能长久地抓住读者。

在报纸的版面设计中，视觉设计的本质是以视觉语言“表述”新闻价值。版面设计者必须通过编辑领会了新闻价值，才能进行具体的设计编排。编辑对新闻价值的判断，对新闻本身的挖掘，直接贯穿到版面的设计中。

还是以《浙江日报》2001年10月5日第1版为例，它的头条是《“穿在温州”声誉鹊起》，通过介绍温州服装工业的发展，从一个角度反映了浙江经济的新面貌。编辑的思路很对，从小角度透视大问题。但是编辑对这条新闻的挖掘并没有完全到位。第一，图片没有到位。为这条很有意思的新闻配一张精彩图片并不难，它可以使这条新闻更具吸引力。第二，背景资料的挖掘不到位。如果围绕这条新闻寻找更多的背景资料，把问题说透，并且配有视觉化的图表，这条新闻的视觉效果会再一次加强。最后编辑意图没到位。编辑选编这条新闻做头条的真正意图是反映经济发展，烘托节日气氛，这才是这个头条的新闻点所在，标题、图片都可以围绕这个新闻点做，将事实中所隐含的新闻价值突现出来。很显然，这个意图并没有完全体现出来。由于编辑对头条新闻稿件的挖掘没有完全到位，版面设计中就很难形成相应的视觉效果。

新闻讲究用事实说话，采编者的观点一般不直接表现在文字里。但这并不说明采编者没有表述自己观点的途径。记者的观点隐藏在对事件的选取中，而编辑的观点则体现在对稿件的选择和版面编排中。尤其是报纸的版面，它是一种视觉化的新闻语言，这个新闻语言包含有两层意思：一，视觉语言的语法规则；二，视觉语言的新闻性表述。视觉语言的语法规则，就是视觉图式产生的心理影响，它与视觉心理学有关；而视觉语言的新闻性表述则是视觉心理学在新闻学领域的运用。版面视觉冲击力的形成，并不只是一种视觉效果，而是新闻的视觉化。理解了这一点，我们就会明白版面设计不仅仅是形式问题。

版面创新，不是靠版面设计者的“形式魔术”，而是要在编辑与版面设计者的新闻理念上做文章。科学的编排设计思想，才是版面创新的真正源头。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

编辑思想是报纸版面创新的关键因素 会员评论[共 1 篇]

我认为对极了！
可是有些时候我们的总编把我们排好的版面进行重新调整，我作为一名编辑就没有什么所谓的“编辑思想”了。同时，我也想向前辈多学一些 [茯苓于2003-2-21发表]

我要评论

会员名 密码:



提交 重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.