

您现在的位置： 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

网络编辑与传统编辑职业的不同点

作者：mycddc 文章来源：顶端网 www.cddc.net 更新时间：2010-9-1 11:52:01

同样都是干的编辑这一行，那么网编和传统媒体的编辑相比，有什么相同之处？有什么不同之处呢？笔者既在杂志做过一年多，同时也做了三年时间的网编，现在就将二者相同与不同之处，一一罗列出来。

网络编辑与传统编辑职业的几大不同点-相同点：
1，不论是网媒，还是纸媒，或者是其它新媒体（例如手机报），既然将自己的职业定位于编辑，那么，做为这个职业角色而言，对现在的文章或者采访稿进行编辑，整理，加工，润色，揉合等，是必不可少的工作。这应该是二者的相同点之一。

2，追求可读性。不管是什么文章，可读性是其存在的必要条件。无论你将稿子如何剪裁，最后熔成一个有新闻价值的东西，这才是最重要的。

3，对新闻价值的判断。也就是说你有没有敏锐的新闻嗅觉？无论你是自己写新闻还是转载新闻最核心的东西都是对新闻价值的判断。你有，就成功，没有，就不行。

另外附带说一下：网络编辑说起来是编辑，和纸媒没有本质的区别。正因为如此才导致大量传统媒体的人空降过来，而且传统媒体的人经过很多年的积累，经验非常丰富。当网络兴起时，直接用他们的经验对网络媒体来说划算得多。网络媒体崛起才几年，几乎没有太多的人才。所以主编以上的人大多会从传统媒体空降。如果你一上来就做编辑，想一路往上升，难度特别大。

以四大门户为例，新浪总编辑陈彤，他可能是中国第一个网络编辑，他是从网编一直干起来的；网易的总编辑李甬是空降的；搜狐总编辑于威也是空降的；腾讯网总编辑陈菊红也是。四大门户里三家网站的总编辑都是从杂志空降过来的，大家可以看出，这是个普遍的现象。从网络编辑一步步晋升上去的空间比较少。

网络编辑与传统编辑职业的几大不同点-不同点
网络的特点决定了网络编辑的特点。网络编辑最大的优点是什么？快速、海量、互动，缺点呢？我觉得最大的缺点就隐藏在优点里面。如果在一方面特别强就，这里就一定有缺点。例如，既然快，就必定浅，追求快速发布，肯定会牺牲文章的质量。想做到又快又有深度，几乎不可能，这就是致命的缺点。同样纸媒体的特点决定了纸媒编辑的特点：他们可能在行业纵深性上把握的更为透彻。鱼与熊掌不能兼得，传统媒体是慢，但可以做的透。

类似的问题还有很多，下面是我整理的七个点：

1.网络媒体大部分都在转载，或者在跟踪传媒的原创。当然网络也会有一些原创。而纸媒体，基本上都是原创。但同样的，哪个纸媒敢说自己不从互联网上淘素材的？

2.网络新闻浅、短，而不深。陈彤对编辑有个要求，出去采访不要求一定要写很长、深度的文章，你要迅速抓住某个观点要写文章，一次采访可能有5个点，那就发5篇文章，并用5个显眼的标题标出来。要求人像机器一样，一个观点配一篇文章，快速，但没有深度。而传统媒体呢？恨不得在一个文章里融合七八家子的观点，最后还要再推出自己的观点，以表透彻。

3.网络媒体的编辑，离一线很远。大家都是整天坐在办公室，拷贝粘贴，偶尔有个面对面采访，也是应付差事，对于新闻的背景等很多要素都丢掉了。

传统媒体呢？一个月能上两天班就不错了，天天在外面跑。接触的素材自然也深厚了许多。

4.自由性差，大多数网络媒体是工业媒体，网络编辑、记者不自由，少创意。记者其实应该是个自由的职业，因为要接触生活，新闻在哪里你就在哪里，不应该在办公室。网络编辑就是在办公室。

5.追求点击率，格调下降。网络现在衡量新闻好坏的一个重要指标是点击率，因此大部分网站追逐PV、追逐浏览量，导致很多垃圾信息、只是吸引眼球的东西在泛滥。而深度的东西往往未必能吸引眼球。这导致网站的品味越来越低，作为网络编辑，个人思想也逐渐消失。

6.普通网络编辑的可替代性。拷贝粘贴被机器替代的可能性非常大，网络编辑标准的模式是找文章、拷贝、发布，需要把标题修改、关键词提一下、分类、放到相应的位置等等，但这些完全可以被机器实现。机器能做的事情，还要人干嘛呢？传统网络编辑干的活会越来越多被机器替代，这是个趋势。

7.有一部分网站的流量、编辑是由产品驱动的。打个比方，QQ.com的新闻浏览量提升很快，因为有客户端弹窗。这导致无论做的好还是坏流量都在涨，可能给编辑造成一种假象，产品太强导致编辑失去方向。这类的网站还有很多，编辑容易晕菜，你这样工作三年以上，例如笔者，基本就晕了。传统媒体这方面差一点，虽然也有些报纸，规定只是是事业单位都要订，但是大多数而言，没有发行量就没有钱挣，而这发行，实实在在的是来自于传统媒体本来的魅力。实实在在的不同点就是这么多吧。大家在平时工作中要多注意、多思考。

我讲一个现状吧，就是现在大家在网络上的时间分布，作为网编做的有三部分：拷贝粘贴、专题加工跟踪、原创策划。大家觉得哪部分用的时间最多？我想应该是第一部分的时间最多，这是现状，但我相信很快会掉个个儿。应该用最少的精力做转载工作；多一点的时间做专题、加工、跟踪，能使你的网站区别与竞争对手；最多的时间用于原创和策划方面，这是网站的真正生命力所在。比如新浪是最强大的新闻门户，假设每天有5%是自己的原创，比例虽然小了点，但没有这原创，就没有新浪的影响力。既然如此，大家就该看的清楚，应该多投入时间做核心的东西。拷贝粘贴是为了熟悉行业，做专题、加工也是为了提升自己，不能以此作为重中之重。原创策划那个层次就是高管都从传统媒体空降的原因，大家应该看准方向。

网络编辑与传统编辑职业的几大不同点-媒体发展的趋势

虽然网络媒体相对于纸媒不好的地方很多，但确实也有很多好的地方。你们积累的能力，有很多是纸媒比不了的，他们最直接的劣势是他们不懂网络。也无法像互联网这样及时有效的进行新闻传播，最主要的一点。纸媒的载体，太过于局限他们的内容表现形式了。并且铜版纸，胶版纸，或者新闻纸，都是要用钱去买的。我也简单总结了日后的发展趋势下，有4点：

1.网络的数据库概念。传统媒体完全没有这个概念，无法满足种种需求。汽车、手机、财报、股票，都与

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 网络编辑与传统编辑职业的不同点
- 编辑词条应遵循什么原则
- 网络舆论检测转为商业模式操作
- 搜索营销 未来新圈地运动二大变局
- 超级网银之忧
- 网络有“鬼”
- 百度进军TV再获浙江报业融资
- 治理网络广告正当时
- RSS“新闻蚂蚁”兴起在时

热点文章

- 从“起哄”看网络舆论生态
- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销：一支铅笔的网络流浪
- 网民在突发事件中的非理性特征
- 世界知名媒体进军网络的案例分析
- 郭德纲与媒体，谁在受伤？
- 告别圈地时代：SNS患上失血症
- 网络资本早产儿——电子杂志全军溃败

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾？
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 网络舆论也是中美关系的风向标

