

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 网络编辑 正文

## 网编调查：亚健康下的驱动力

作者: 师静 王秋... 文章来源: 《网络传播》2010.9 更新时间: 2010-9-25 14:14:42

互联网已经成为一种越来越重要的媒介形式,它在传统产业的改造、新经济领域与信息社会的发展等诸多方面起到了重要的推动作用。

新行业需要新型的人才,网络编辑这一新兴职业伴随着我国互联网行业的形成与发展应运而生。2005年3月,网络编辑首次被列入国家职业大典。伴随着互联网的发展,对网络编辑的需求数量激增。据中国编辑学会估算,“目前从事网站内容工作的人数超过600万人,其中主要是网络编辑。随着手机等移动媒体的快速发展,对网络编辑的需求还在快速增长。预计未来5年网络编辑总增长量将超过30%,远远高于其他各类职位的平均增长量。”

虽然网络编辑已经出台了国家职业标准,但时隔五年,由于互联网技术推动着网络媒体迅速发展,互联网管理制度的更新、社会环境的改变都推动网络编辑的工作内容、方式都不断发生变化。如今在中国主要的网络媒体中,网络编辑职业内涵有什么变化,他们工作状况、工作满意度如何,一名合格的网络编辑应该具备怎样的职业素质,具备哪些职业能力,怎样的人才培养模式才能够满足并真正适合网络媒体的发展需求,这些都是亟待研究的问题。

我们立足于中国主要网络媒体的实际,从职业社会学出发,将处于中国社会转型期与急剧变化的信息环境中的网络编辑从业人员作为研究全体,基于问卷调查与深度访谈相结合的调研结果,对当前网络编辑的工作状况、职业满意度、能力结构与人才培养等方面所呈现出来的各种特征与需求进行描述,并联系相关社会因素进行分析与探讨。

### 研究范围与研究方法

本次调查所选取的调研网站范围除了山东省与河北省的省级重点新闻网站大众网与长城网之外,其余的都是地处北京的主要网络媒体中的网络编辑人员。本调查采取多阶段分层随机抽样。共调查了22家网站,首先将网站分6层:中央级重点新闻网站、综合性商业网站、省级重点新闻网站、都市报业网站、行业垂直网站、其他类别;其次随机在每一层中抽取调查单位;再次,由访员到调查单位当面发放问卷并当面回收,共发放问卷452份,回收有效问卷412份,有效问卷回收率为91.15%。调查数据采用SPSS软件包进行统计分析。

### 研究内容与研究工具

网络编辑工作满意度调查为总调查问卷的第二部分,研究内容又包括两个部分:1.工作满意度:调查网络编辑对自己工作的满意程度;2.工作满意度对网络编辑工作行为的影响。

第一部分:工作满意度问卷设计主要参考了“工作说明量表”(简称JDI量表)和“明尼苏达满意度调查量表”(简称MSQ量表)。JDI量表可衡量工作者对工作本身、薪资、升迁、上司和同事等五个构面的满意度,而这五个构面满足分数的总和,即代表整体工作满意度的分数。

问卷借鉴JDI量表与MSQ短式量表编制而成,从环境、工作、回报三个维度出发分为六个构面:工作环境、人际关系、工作性质、工作成就、提升机会、考核与报酬,共包括15个题项。本调查所称的“环境”维度包括软硬件工作环境以及工作单位的人际环境,“工作”维度是指工作本身,包括工作性质与工作成就,“回报”指工作带来的物质、精神等方面的报偿,包括提升机会、考核及与此带来的物质报酬。

第二部分:工作满意度对网络编辑工作行为的影响问卷设计则主要借鉴顾客满意度模型等,从网站、信息、网民、考核四个维度出发按照不同的工作行为的性质分为一个构面:维护网站形象、促进网站发展、丰富与改进信息资源、钻研编辑业务、研究并帮助网民、与网民沟通、接受绩效考评,共包括18个题项。

两部分问卷都采用李克特5点计分法,1分为不满意(不愿意),2分为比较不满意(不愿意),3分为不确定,4分为比较满意(愿意),5分为满意(愿意)。

### 网编对工作大环境比较满意

在我们的调查样本中,网络编辑对工作的综合满意度总均值为3.76,处于“不确定”与“比较满意”之间,倾向于“比较满意”。根据2002年复旦大学新闻学院所做上海新闻从业者调查报告,当时上海新闻从业者对工作的综合满意度在“一般”和“比较满

文章标题 关键字

站内搜索

### 最新文章

- 网编调查：亚健康下的驱动力
- 突破局限 打造华人频道影响力
- 手机电视：第四荧屏的娱乐天地
- 提高网络媒体的国际传播力
- 回归网络本质，获得多重效益
- 网络舆论：主流与非主流如何对接？
- 网络论坛的多元取向
- 网络论坛的与舆论影响力
- 网络论坛的社会影响力

### 热点文章

- 网络论坛的价值
- 媒介融合：犹如带橡皮的铅笔
- “微”是一种平等的力量
- 互联网生存是“快吃慢”
- 如何策划制作好网络新闻专题
- 微博也要走名人战略
- 名人微博大战背后的商业博弈
- 谁在谋杀互联网电视？
- Twitter是新闻网站？？

### 重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾？
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出**
- 网编调查：亚健康下的驱动力

意”之间(3.2)。我们的调查结果比之高出0.56。

三个维度中满意度最高的是“环境”(3.89)，其次是“工作”(3.77)，对于“回报”(3.61)满意度最低。六个构面的满意度指数排序与按维度排序一致，依次是：人际关系(3.96)、工作环境(3.81)、成就与激励(3.78)、工作性质(3.76)、提升机会(3.62)、考核与报酬(3.61)。(见表)

“网络编辑工作满意度”调查结果

维度	构面	题项	满意度均值		
环境	工作环境	您对目前的办公环境满意吗?	3.90	3.81	3.89
		您对您的工作的忙碌程度满意吗?	3.74		
		您对现在工作时间的安排满意吗?	3.79		
	人际关系	您对与周围同事的人际关系感到满意吗?	4.04	3.96	
		您对上级对待下级的方式满意吗?	3.92		
		您对领导的决策胜任力满意吗?	3.92		
工作	工作性质	您对工作所提供的稳定性满意吗?	3.81	3.76	3.77
		您对网络编辑工作的挑战性满意吗?	3.74		
		您对能否发挥自己工作能力满意吗?	3.72		
	成就与激励	您对从工作中所得的成就感满意吗?	3.76	3.78	
		您在您做好工作时所得的赞扬满意吗?	3.79		
回报	提升机会	您对能否取得工作的提升机会满意吗?	3.55	3.62	3.61
		您对取得参与网站决策的机会满意吗?	3.69		
	考核与报酬	您对网络编辑的绩效考评满意吗?	3.62	3.61	
		您对报酬与所做工作的量的比较结果满意吗?	3.59		

在15个题项中满意度最高的前三项是“与周围同事的人际关系”(4.04)，“上级对待下级的方式”(3.92)，“领导的决策胜任力”(3.92)，这三项都属于人际关系构面。可见网络编辑不仅对网站中同事之间的人际关系满意度高，而且对领导的管能力、管理方式总体比较满意。

工作环境构面的三个题项中对“目前的办公环境”满意度最高，达3.90，这主要办公条件等方面的硬件环境，而“工作时间的安排”(3.79)、“工作的忙碌程度”(3.74)属于软环境。通过本课题的网站编辑访谈调研得知，网络编辑工作强大，忙碌程度普遍很高，这导致在工作环境维度的三个题项中“工作的忙碌程度”；意度最低。

成就与激励构面中两个题项满意度差别不大，“在做好工作时所得的赞扬”为3.9，从工作中所得的成就感为3.76，可见对于网络编辑工作带来的成就感比较满意。

对于网络编辑“工作性质”满意度仅比“成就与激励”低0.02。三个题项中对‘作所提供的稳定性’(3.81)满意度最高，而且也是“工作”维度5个题项中最高的。根据本次网络编辑调查的基本职业状况部分的调查结果，20-30岁人员占86.2%，工作限在5年之内的占88.3%，网络编辑跳槽频率中更换1-2家的比例最高，达92.2%。虽然互联网行业人员流动性较高，但对于年轻的网络编辑而言如此的跳槽频率比较正常与合理，他们自身对工作的稳定性也比较满意。

“工作性质”构面中对“网络编辑工作的挑战性”(3.74)、“能否发挥自己工作能力”(3.72)满意度比较一致。互联网行业发展变化很快，挑战性很大，根据职业基本状况部分的调查，网络编辑普遍感到较大工作压力，压力来源于多个方面，如56.4%的被调查者选择“内容的标准不断提升”，43.20%选“考核标准的多元化”，3.5%选“完成流量指标”。本部分结果显示网络编辑对于工作挑战性满意度与对网络编辑工作综合满意度(3.755)接近，趋于“比较满意”。

相对于工作环境、工作性质、成就感等方面而言，网络编辑对付出努力后得到的报满意度最低。对“取得参与网站决策的机会”(3.69)满意度稍高，但取得参与决策的机会并不意味着必然取得工作的提升机会，对于“取得工作的提升机会”是所有5个题项中满意度最低的，甚至比“考核与报酬”满意度还低。

通过对“考核与报酬”的满意度调查，我们发现网络编辑对“绩效考评”(3.62)满意度不高，在任何组织中考核都是重要的环节，对于网络编辑的工作绩效进行严格化考评难度较大，虽然很多网站不断改进考核标准，但对被考核者而言，其满意度难提高。对于“报酬与所做工作的量的比较结果”(3.59)，网络编辑普遍满意度较低。根据职业基本状况部分的调查，网络编辑各收入级差中月收入为3001—5000元的最多占54.4%，位居列第二位的为5001—8000元，占18.7%，达到或超过北京市职工平均工

资。但与付出的劳动而言，网络编辑大多还是感到并不平衡。

## 工作动力来自于压力

工作满意度对网络编辑工作行为的影响综合意愿指数总均值为4.04,比第一部分综合满意度高0.28,达到“比较愿意”程度。

四个维度中意愿指数最高的是“网站”(4.18),其次是“信息”(4.08),再次是“网民”(4.03),对于“考核”(3.87)意愿指数最低。七个构面的意愿数排序依次是:维护网站形象(4.20)、促进网站发展(4.17)、丰富与改进信息资源(4.11)、研究并帮助网民(4.09)、钻研编辑业务(4.04)、与网民沟通(3.96)、接受绩效考评(3.87)。

七个构面的18个题项中意愿指数位于前五位的共六项,分别是:第一位:向他人正面宣传网站,4.31;第二位:自觉维护和改善网站的环境,4.20;第三位:为促进网站活动的丰富多彩主动出谋划策,4.18;第四位有两项:引导网民上传文字、图片、音频、视频以丰富网站资源,4.17;利用休息时间来进一步学习提高网络编辑的知识与技能,4.17;第五位:提出网站的发展的建议,4.15。这六项中有四项都处于“网站”维度,位列第一、第二位的两项都属于维护网站形象的行为,位列第三、第五位的两项属于促进网站发展的行为,可见网络编辑在维护网站形象、促进网站发展的工作行为方面意愿指数颇高。

并列处于第四位的两项都处于“信息”工作行为维度,“引导网民上传文字、图片、音频、视频以丰富网站资源”属于“丰富与改进信息资源”构面,网络编辑在基本的信息编辑工作行为层面主观能动性较高。“利用休息时间来进一步学习提高网络编辑的知识与技能”属于“钻研编辑业务”构面,可见网络编辑充分认识到了社会与行业快速发展,工作挑战性增大,从而主动去学习相关知识,提高自身的职业素养与能力。这也印证了本调研在总裁、总编访谈部分的结论之一:网络编辑的核心竞争力是学习能力。

所有题项中意愿指数最低的后五项分别是:做网民的心理和行为研究,4.06;经常和你网站的网民沟通,3.98;接受网络编辑的绩效考评,3.87;花费更多的时间在网络专题制作上,3.86;花费更多的时间来回答网民的疑问,3.81。

这五项中有三项都处于“网民”指数,“做网民的心理和行为研究”属于“研究并帮助网民”的行为,“经常和你网站的网民沟通”、“花费更多的时间来回答网民的疑问”都属于与网民互动沟通的行为。互动性是网络传播与传统媒体传播行为的主要区别之一,也是网络媒体先天的优势,但网络编辑在互动沟通、管理以及网民研究方面意愿指数较低,应该引起网站管理层的重视,提高编辑的互动管理意识,使编辑们认识到他们不仅需要做好信息编辑处理的工作,还需要发挥网络传播的互动性特长。

“接受网络编辑的绩效考评”处于“考核”维度,该题项的意愿指数在全部18个题项中位于倒数第三位,而“接受绩效考评”构面在七个构面中意愿指数最低,“考核”维度的指数也比其他三个维度的指数都低,这与上一部分调查中“考核与报酬”构面工作满意度最低相一致。

值得注意的还有意愿指数位列倒数第二位的“花费更多的时间在网络专题制作上”,该项属于“信息”维度中的“钻研编辑业务”工作行为,网络专题被认为是具有网络媒体特色,最能发挥网络媒体报道优势的表现形式,网络专题制作水平往往能够直接反映网站内容部门的实力。网站如果想制作更加精良的专题,往往需要编辑花费更多的时间与精力,而此项的调查结果证明网站管理者与编辑人员的意愿存在偏差。编辑之所以不愿过多投入,根据前面的调查结果,很可能是因为对投入工作的量与获得报酬的比较结果满意度低所导致的。

上述结论提醒网站管理者要更加科学地设计与改进绩效考评标准,给予优秀编辑更多的物质与精神回报以及更多的提升机会,特别是对于要投入更多精力才能做好的专题制作、网民研究、互动管理等工作应有所侧重,从而充分调动编辑的工作积极性,提高其工作的意愿指数。

师静:北京青年政治学院传播系讲师

王秋菊:河北大学新闻与传播学院副教授

文章录入:mycddc 责任编辑:mycddc

- 上一篇文章: 全媒体布局,报刊业的自我救赎
- 下一篇文章: 没有了

## 用户评论

姓名:  \*电话:

EMAIL:  Q Q:

评分: jn 1分 jn 2分 jn 3分 jn 4分 jn 5分

评论内容:

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。