

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 网络编辑 正文

网站编辑如何设置文章关键词密度

作者: mycddc 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-9-21 12:25:40

今天看到有网编问:“为什么关键词密度高,影响网页在百度的排名?”其实很简单,你想想如果关键词密度越高,排名越好的话,那大家都去直接堆积关键词了。百度需要考虑用户体验度,即光有这个关键词还不行,还要看看你这篇文章有没有价值。

关键词密度,是指关键词在文中出现的次数在总字数中所占的比例。这里“总字数”要考虑到中文分词技术,搜索引擎并不是纯粹统计总字数,而是把文章的正文部分分成若干个词汇。

举例说明:我有一个笔记本。搜索引擎把它分成“我”“有”“一个”“笔记本”,“笔记本”这个关键词密度就是1/4。

由以上可以看出,关键词密度的布置其实是很麻烦的。网络编辑如果刻意的去设置关键词密度的话,相信你这篇文章一定是不通顺、不流畅的。所以你不妨先用心写这篇文章,然后在文章通顺的前提下适当的重复加入几遍关键词,最后保证关键词密度在2%-8%之间(说法不一,通常取5%左右)。

附带说一句,关键词的分布也很关键。文章开头100字尽量原创,并插入2-3个关键词,对排名的帮助很大,切忌把关键词都堆积到一起。

文章录入: mycddc 责任编辑: mycddc

- 上一篇文章: 网络新闻写作之规律
- 下一篇文章: 没有了

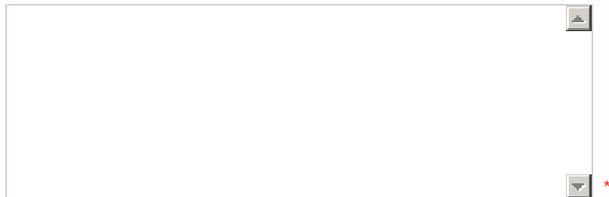
用户评论

姓名: *电话:

EMAIL: Q:

评分: jn 1分 jn 2分 jn 3分 jn 4分 jn 5分

评论内容:



- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任(直接或间接导致的)。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点,与本网站立场无关。

文章标题 关键字

最新文章

- 网站编辑如何设置文章关键词密度
- 网络危机公关与SEO的关系
- 网络危机: 玫瑰花上的刺
- 中国网络营销将进入“牛商”时代
- 如何做好网络舆论引导与论坛建设
- 正确认识网络舆论监督在反腐败工作中的作用
- 直面网络舆论才不会“乱讲话”
- 微软《光环: 致远星》高调上市
- 雅虎深陷众叛亲离

热点文章

- 如何策划制作好网络新闻专题
- 微博也要走名人战略
- 名人微博大战背后的商业博弈
- 谁在谋杀互联网电视?
- Twitter是新闻网站??
- 纽约时报将停止印刷版
- 点击率改变美国传统大报网站编辑方针
- 从司法个案引发网络舆论风暴的思考
- WWW万维网已死!!

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- **《传媒博弈论》重磅推出**
- 雅虎堕落之路

