



## 推进行业报管理体制和机制改革

时间：2005-3-28 8:14:34 来源：中国报协 作者：吕华麟 阅读934次

——在2005年行业报年会上的工作报告  
中国报协行业报委员会会长 吕华麟

(2005年3月2日)

2005年是中国报业改革发展年。全国报业形势的发展，将强力推进行业报管理体制和管理机制的改革。2月18日，行业报委员会召开了五届四次常务理事会议，回顾总结了2004年的工作，分析了当前报业的形势，商议了2005年的工作安排。现在，我受常务理事会的委托，向大会作报告，请予审议。

### 2004年工作回顾

2004年全国报业形势的突出特点是：新闻出版业沿袭了半个多世纪的事业单位的管理体制被提上了改革日程。行业报委员会在中国报协的领导下，在国家新闻出版总署报刊司的指导下，围绕报业这一历史性的改革开展了工作。

### 一、贯彻中央精神，大力推进行业报管理改革

2004年新闻出版业开始进行管理体制改革的试点，其中，既

有认识更新，也有许多实际问题需要探索。根据行业报的情况和会员单位的要求，行业报委员会着重做了以下几个方面工作：

(一) 搞好调查研究，给政府主管部门当好参谋。行业报管理体制情况复杂，既有隶属国务院各部委和协会的事业单位，又有隶属国有大型企业集团的事业单位，还有的报社已经是企业性质，改制的任务和需要解决的问题不同。据此，我们召开了六次不同类型报社的座谈会，结合平时掌握的情况，于2004年7月29日向中国报协和国家新闻出版总署呈送了“全国性行业报社转制工作情况报告”，对行业报的基本情况做了全面的分析，并提出了对公益性事业单位的科学界定、转制需要分类分步实施、需要相应的配套政策等建议，受到国家新闻出版总署的重视。（“报告”原文附后）

(二) 组织学习交流，用先进典型引路。2004年5月，组织16家行业报社负责人去浙江学习考察，并转发了浙江报业集团、宁波报业集团等6家报社改革管理体制和管理机制的经验；重点推广了《中国计算机报》、《中国汽车报》在改革管理上由事业机制转为企业化运作，在发展规模上首选跨媒体经营，在信息传播上发挥行业资源优势 and 围绕产业链拓宽报道领域，突出行

- 时政新闻周刊的运作空间
- 期刊数字化: 战略与节点
  - 《诗刊》和一个时代
  - 报纸何以不死?
  - 中国晚报发展综述
  - 我国期刊业十年变革
  - 解读西安传媒的符号
  - 报业尴尬 应对有方
- 经营产业集群应对报业...
  - 实现西部报业新跨越
  - 中国报业的节点
  - 报纸的艰难时刻?
  - 报业王国的脚印
- 为何重庆经济报突然死亡
- 外忧内困的体育专业报
- 第一财经的跨媒体之惑
- 全球报业寻“免费”出路
- 老年类媒体生机何在?
- 华商报业明天在哪里?
- 台湾报业: 三大报纸鼎立
- 《南方体育》传媒江湖史
- 市民生活报“10年”拐点

业特色和专业深度的经验。

(三)及时通报信息,发挥桥梁纽带作用。一是通过组织会议、活动和定期编发“报业信息”,及时将全国报业体制和机制改革的情况通报给各会员单位;二是给会员报社的主管部门递送专题报告。2004年又分别向《中国汽车报》、《消费日报》、《中国食品报》和《人民铁道报》的主管部门、中国报业协会和国家新闻出版总署报刊司报送了这些报社改革发展的情况。这项工作,自2002年开展以来,行业报委员会已先后向21家会员报社的主管部门和国家新闻出版总署、中国报协写出了专题报告,对推进行业报的改革发挥了积极作用。

## 二,举办“中国报业(行业)论坛”,探讨行业报生存特点和发展规律

根据国家新闻出版总署石宗源署长提出“深化对新闻出版工作特点和规律的认识”的要求,2004年11月4日至6日,行业报委员会与北京大学新闻与传播学院联合举办了“中国报业(行业)论坛”,邀请国家新闻出版总署报刊司负责人、专家学者和部分报社社长就“中国新闻出版业体制改革进程与政策”、“中国行业报发展方向与改革任务”、“全球流动视野中的专业报刊发展”、“报社有形无形资产产权的界定与评估”、“现代报纸传媒与资本合作的途径”、“股份制改造中需要注意的问题”、“行业报的独特性”、“行业报的整合营销与竞争力”等各报社关心的热点话题进行了深入的探讨。大家反映,这次“论坛”探讨的问题有针对性,是一次难得的学习机会。大多数行业报的社长、总编辑都参加了“论坛”。河北、河南、浙江等省的10家报社负责人也闻讯赴会。《中国医药报》、《人民铁道报》、《中国冶金报》、《中国安全生产报》、《消费日报》、《河北少年智力开发报》等都各自组

织多名报社领导成员和中层管理人员参加。《人民铁道报》社10名同志在温继武社长率领下,白天聚精会神听取“论坛”上的演讲,晚上立即结合本报情况组织讨论,直到深夜。“论坛”结束后,许多行业报社,还有河北、陕西等省的报社询问2005年“论坛”是否还继续举办,要求报名参加。

## 三, 区别情况,登门服务

73家行业报需要解决的问题各不相同。为提高服务质量和针对性,2004年行业报委员会的负责人先后走访了28家会员报社,涉及的内容很广泛,包括应报社要求作“中国报业形势与行业报改革”的报告;参加报社竞争上岗人员的选聘;组织有关报社进行专题座谈交流;组织会员报社联合开展安全生产月征文活动和给报社推荐骨干人才,等等。这些工作,深受报社欢迎,大家反映,这比开大会解决问题。现在,许多报社经常打电话或派人来咨询一些问题,委员会的工作人员也尽心尽力地帮助解决。

## 四, 开展报业经营管理专项服务活动

这项工作主要发挥发行、广告、财务、技术进步、人力资源开发和行政后勤六个研究会的作用。譬如:为配合报社转制,培训财务人员,提出“做明白白的管家人”;为提高报业竞争力,开展“报业技术达标”活动,2004年又有10家报社建立了采编系统,至此,现在已有31家报社达标,占43%;还有,及时向会员报社通报行业报发行、广告的走势,等等。

## 2005年工作安排

中国报协行业报委员会是中国行业报的协会组织,要履行好市场协调、监督、服务、维权等职责,发挥好在政府与行业报之间的桥梁和纽带作用。这一宗旨,必须牢牢把握,贯彻始终。

按照党的十六届四中全会的精神和要求,当前,在发展文化事业和文化产业上,强调以体制和机制创新为重点,2005年中国报业体制改革将继续扩大试点,行业报需要在体制改革和机制改革上有所进步,有所创新。

目前，行业报体制改革和机制改革的内部条件和情况怎么样呢？从去年调查情况看，可以分为三种类型：第一种，基本具备转制条件，社内“三项制度”改革已经完成，并提出要求转为文化企业的有18家报社，占25%；第二种，对转制有一定的基础和思想准备，但社内“三项制度”改革还不够完善，还有一些实际问题需要解决，这样的报社有47家，占66%；第三种，受行业制约，如果转制为企业，脱离主管单位的支持，报纸可能办不下去，这样的报社有6家，占8%。根据行业报的这些情况，2005年行业报委员会要把推进行业报体制改革与机制创新作为重点，认真总结推广《中国计算机报》、《中国汽车报》的改革经验；积极做好各行业报社用人、分配、财务“三项制度”改革的服务工作，加强经验交流和人员培训。把协会工作提高到一个新水平。

## 一、为推进行业报体制改革发挥好桥梁和纽带作用

报业体制改革是件大事，有许多政策性问题要解决。譬如：出资人怎么确定？职工身份如何置换？采编与经营在管理上如何分开？还有资产评估、转制程序等等。这些政策上的问题，虽然都是由政府主管部门来决定的，但作为协会，有做好服务工作的责任，要发挥好桥梁和纽带作用。一方面要紧跟报业改革的形势发展，学好政策，吃透精神，不能“以其昏昏，使人昭昭”，要做到给政府主管部门和报社帮忙不添乱；另一方面要全面准确地掌握全国报业体制改革的动态，及时向会员单位通报情况；同时，还要做到全面、及时、准确地向政府主管部门反映报社的情况、意见和要求，当好参谋。

报业体制改革是个系统工程，有许多工作要做，有许多问题要在实践中探索。因此，及时发现先进典型，推介先进典型的经验，对推动全局很有意义，这也是协会的一项重要工作。在管理体制改革上，最近几年，许多行业报社都做了很多工作，取得了不少经验。《中国汽车报》就是一个很好的例子。这几年，《中国汽车报》社在《人民日报》社的正确领导下，积极探索在市场经济条件下行业报的发展规律，取得了很有借鉴价值的经验，无论是报纸质量还是报业经济都走在了行业报的前头，这也是今年年会为什么要在《中国汽车报》社召开的原因。《中国汽车报》在办报上、在经营上，在管理制度改革上有许多好经验，我觉得最值得其他行业报借鉴的主要有三条：

第一、按照行业报的生存与发展规律办报。在专业和深度上下功夫。追求报道深度，不盲目攀比出版密度，果断地从周五刊改为周一刊，报纸质量、发行和广告同步增长。

第二、按照市场规律经营。他们根据汽车市场的需求，调整报纸的定位，把报纸的内容从过去只报道汽车生产，顺着产业链，延伸到造、卖、买、驾、修，拓宽了报道范围，进入了市场。报社也由一张报纸发展到一报五刊。

第三、“三项制度”改革到位。用人实行竞争上岗，分配实行绩效挂钩，财务实行企业化管理。特别是分配制度的改革，推动和保证了整个管理制度改革，实实在在，而不是流于形式。今天是介绍《中国汽车报》经验的现场会，我只是粗略地说说这三条，下面，《中国汽车报》的李庆文社长还要做详细介绍。

在管理体制改革上，行业报委员会将把行业报中的第一种类型的报社，即内部“三项制度”改革已经完成，基本具备转制条件的18家报社作为服务重点。

## 二、整体推进行业报用人、分配、财务“三项制度”改革

用人制度、分配制度和财务制度，各行业报社都程度不同地进行了改革，但从总体上看，大多数报社“三项制度”改革还没有完全到位。在用人制度改革上，由于行业报社规模比较小，竞争上岗受到一定的限制，还没完全“竞”起来，少数报社甚至流于形式；在分配制度改革上，由于行业报正处在由机关型转为市场型的转型期，消除过去实行几十年的行政管理的影响还需

要个过程；在财务制度改革上，由于行业报都是事业单位，报社一直都是实行事业单位的财务管理，搞收支平衡，与企业管理的差距比较大。因此，行业报“三项制度”改革任务还很重，这项改革不到位，转制就没有基础。

组织经验交流，相互取长补短是整体推进行业报“三项制度”改革的重要途径。今年行业报委员会将根据各会员报社的要求，组织不同规模的经验交流会、座谈会、研讨会，组织有需求的报社到外省、市管理先进的报社考察学习。在推进报社管理机制改革上，行业报委员会将把第二种类型的报社，即社内“三项制度”改革不够完善的47家报社作为服务重点。

2005年1月10日，国家新闻出版总署颁布了“新闻记者证管理办法”和“报社记者站管理办法”，再次强调记者、记者站不准从事广告、发行等经营活动，这是规范市场行为，遏止不正当竞争的重要措施。行业报如何贯彻执行好这两个法规，对旧的管理办法进行调整与改革，行业报委员会也将组织一些报社进行交流与探讨。

三， 以财务为重点，开展专业人员培训。

广告、发行、财务和报业技术管理都带有较强的专业性。由于历史原因，现在从事这些专业管理的人员，大都没有经过专业训练，同国外传媒的专业人员相比有很大差距，我国入世之后，

在同等条件下，缺乏竞争力。强化专业人员培训是一项长期的重要的任务，对此，报业协会责无旁贷。现在，各报社人员安排都比较紧，以在岗培训形式比较现实。今年行业报委员会要充分发挥好六个研究会的作用，加强对广告、发行、财务和报业技术管理人员的短期在岗培训。

在专业人员培训中，对财务人员的培训将列为重点。因为，报社转为文化企业后，要实行企业化管理。企业财务管理要比事业财务管理复杂得多。不仅要考虑收入与支出，更重要的是实行成本管理、预算管理，要由过去的记帐出纳型转变为市场经营管理型，由单纯资产管理转向资产、资本管理并重，既要管好有形资产，又要管好无形资产，要从事后算帐提到事前预测，强化预算管理、成本管理，防范财务风险。按照这样的要求，我们现在许多报社的财务管理人员还很不适应，知识更新的任务很重，时间也很紧迫。今年，行业报委员会要进一步发挥财务研究会的作用，有计划地加强、加快财务人员的培训。

在报业技术管理上，今年继续开展持续多年的“报业技术进步达标活动”。拟在上半年，与中国报协电子技术委员会在《中国日报》联合召开网络技术现场会，推动先进的报业电子技术在编采、经营领域的普及应用。同时推介由报业自行研发的系统软件，适用行业报的规模，20—30万元就可以建起采编网。“中国产业经济信息网”要积极配合报业技术进步活动，为会员报社提

供技术支持和安全保障。

人力资源开发和行政后勤两个研究会也要分别在人才培养与选拔和更新理念与确立服务意识上开展研讨与交流互动。

四，积极参加“保持共产党员先进性教育活动”，做好自律和推介行业报先进典型工作

“保持共产党员先进性教育活动”是党中央落实“三个代表”，提高执政能力的重要战略部署，行业协会不能置身于外。首先要积极参与，自律其身。共产党员的先进性不存在在职与退休的区别，作为国家工作人员从现职岗位上退下来，但党员的先进性不能退；第二、注意发现行业报中的先进典型，做好“身边典型”的推介宣传工作；第三、在组织出国考察报业经济中，要把“保持共产党员先进性”作为一项政治要求提出来。共产党员无论在社内还是社外，无论在国内还是国外，都不能放松对自己的要求，都要发挥共产党员的先进模范作用。行业报委员会有责任如实地向报社和报社主管部门党组织报告参加报业考察的党员在国外的表现。

此外，今年还要办好两件实事：

(1) 根据今年新闻纸价格还要继续上扬的形势（每吨上涨200元，5700元/吨左右），为保证报纸成本不受大的影响，行业报委员会已同河北赵县的泛亚造纸公司取得联系，达成意向性意见，由行业报委员会出面组织行业报社共同采购，泛亚公司给予

低于市场价格的优惠。这件事，春节过后就办。

(2) 鉴于近年来行业报有了很大的变化和发展，过去出版的“中国行业报发展之路”和“纵论21世纪中国行业报”两本书已经不能全面反映行业报的现状，今年拟编辑出版行业报的第三本书，书名暂定为“论中国行业报”。这本书，既要有在市场经济条件下行业报如何改革发展的论述，又要有目前行业报的详实资料，致力于权威性。欢迎大家投稿。

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：体制

- 从体制和战略培育市场竞争主体 (2006-5-25)
- 中国广播电视体制的探索 (2005-11-16)
- 文化体制改革: 向左走? 向右走? (2005-11-6)
- 近代日本与当代中国新闻体制比较研究 (2005-7-12)
- 体制创新: 中国行业报走出困境的关键 (2005-4-20)

[>>更多](#)

[推进行业报管理体制和机制改革](#) 会员评论[共 0 篇]

[我要评论](#)

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.