



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

## 3D电视节目形态探索

时间:2013-05-20 09:15:00 作者:乔新玉 王甫 来源:青年记者

● 乔新玉 王 甫

2012年1月1日,我国首个3D电视频道开播。3D技术作为对传统电视收视体验产生重大革新的新锐利器,会对传统电视节目形态产生深刻影响。电视人不能仅仅满足于3D技术所带来的强烈视觉冲击力,还应当抓住技术机遇,探寻契合3D技术视觉特征的新节目形态。

### 电视节目形态与类型的差异

电视节目形态指的是电视节目所具有的程式化或稳定化的形式特征。张小琴等在《电视节目新形态》中认为:“所谓电视节目形态是指电视节目相对稳定的内部和外部特征,是电视节目制作者为了不同目的,适应不同对象,根据不同内容而采取的对电视符号的加工和方式中相对固化的部分,它指向相对稳定的节目特征。”<sup>①</sup>这一视域中的电视节目形态具有“类型化”痕迹的特征。如果从类型化的角度解读电视节目形态的范畴,很容易将电视节目形态和电视节目类型混为一谈。

电视节目类型是对电视节目的分门别类,作为节目策划、制作、播出、研究的参考,具有重要意义。依据不同的划分标准,电视节目可以被划分为不同的类型。例如,从目标受众定位出发,电视节目可以分为对象类节目和大众类节目两种。

与电视节目类型不同的是,电视节目形态指向的是电视节目内容的表现形式。《现代汉语词典》第5版对“形态”的解释是:“事物的形状或表现;生物体外部的形状;词的内部变化形式,包括构词形式和词形变化的形式。”<sup>②</sup>我们可以看到,形态一词指的是事物的内在反映在外部时空上的形状和形式。申启武认为:“节目形态是节目的形式、结构和样态,它是节目的存在方式,是节目的基本载体,是对各类节目要素的综合加工之后呈现于受众之前的物化产品样式。”<sup>③</sup>这个概念也强调了节目形态的“样式”本质。

电视节目类型与电视节目形态的不同可以归纳为:电视节目类型区隔的是节目层面上

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 11. 4
- 业界资讯集萃2013. 10. 20
- “反论文中介”启事
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- 业界资讯集萃2013. 10. 14
- 业界资讯集萃2013. 10. 6

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

的异同趋势，常常反映节目内容在不同切入点上的差异和趋同性；电视节目形态区隔的是节目内容在表现形式上的异同趋势。

### 3D电视频道的节目形态

电视节目形态指向的是反映内容的符号形式系统规程，所以对于电视节目形态的考察研究势必要回到电视节目内容上来。根据电视节目内容对形式的干预程度和相互间的区隔程度，我们可以将电视频道的节目形态构成划分为七个部分：广告、新闻、电视剧、动画、纪录片、歌舞类节目、语言类节目。这七种节目形态立足于不同的节目内容或不同的符号形式系统。广告、新闻、纪录片立足于不同的节目内容，它们所立足的节目内容对承载其节目形式形成了较大的规则要求。电视剧、动画、歌舞类节目和语言类节目立足于不同的符号形式系统。

对于3D电视频道来说，三维立体技术对节目内容的拓展并没有与传统电视产生质的差异，所以广告、新闻、纪录片这样的内容决定型的节目形式仍然会在3D电视频道上大展身手。

动画的符号系统以明显变形的拟态化为核心特征，并且它的符号系统与所有其他的节目形态都不同，3D技术的引进将使其符号系统中的核心特征得到强化，是助其更上一层楼的利器，这一点在3D电影中得到了确认。

相较于传统电视的媒体平台，3D技术对某一种节目形态将会带来重大发展机遇，那就是歌舞类节目。歌舞类节目的现场欣赏体验与电视使用感受向来存在着较大的差距，这一方面与电视机音响效果和现场效果的巨大差异有关，另一方面与电视所能够表达的动感程度和明暗对比程度有关。做3D版的“春节联欢晚会”，其歌舞类的节目将会获得相较于传统电视更好的一个平台。

3D电视作为大众媒体的新平台，在抒情表达方面获得了长足进步，而在叙事功能方面延续了传统电视一贯的优势。从3D电视的长期发展角度来看，这是重要的优势构成。但是从当前传统电视和3D电视并存，3D制作技术仍处于试验探索阶段，而3D电视仍需要借助眼镜辅助的情况来看，3D电视剧和3D语言类节目都显得有些奢侈。

总的来说，3D电视在目前仍然处于成长、发展期。在这一阶段内，广告、新闻和纪录片的频道节目构成情况仍然会延续传统电视的风格；动画和歌舞类节目在形态上更能契合立体技术所能带来的创新空间；而电视剧和语言类节目在当前3D电视仍然处于成长、发展期的阶段，可能会在一定程度上弱化。

### 3D电视节目的形态探索

3D电视节目层面的形态指的是立体影像技术引入电视后，其在节目个体形态上的符号系统运行规律或机制。这一部分的分析主要围绕3D电视与传统电视的差异展开。电视的立体化影像功能对节目层面的形态变化的影响，可能会首先集中反映于镜头层面。

编读网来

- 青年记者2013年10月上评刊
- 青年记者2013年9月下差错
- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

景别。3D电视节目在景别上将会形成与传统电视有较大差异的使用策略。远景、大全景、全景的优秀表达能力将能够促使3D电视在广告传达、新闻现场再现和直播、自然类纪录片和歌舞场景描述等方面充分发挥优势；在大远景方面，电影的大屏幕优势仍然会继续保有，这是屏幕面积本身上的考量，3D电视难以取得颠覆性胜利是题中之义。在特写等小景别上，3D电影仍然拥有优于传统电视的强烈视觉冲击力，具备震撼人心的收视效果。

运动。电视机的黑色框架为3D电视圈定了一个视觉体验远远超出现实生活接触感受的奇异世界。在3D电视的立体技术所提供的奇异世界中，摄像机运动和被摄主体的运动，无论是较之传统电视还是现实世界，都更加畅快淋漓。3D电视的立体技术对透视关系的变化起到了强化的作用，被摄主体在镜头轴向上的平行或斜线交叉式的纵向运动能够获得很好的效果，让观众产生被摄主体破电视而出的强烈视觉效果。3D电视节目应该适当加强对运动的表达，并对纵向运动的小技巧加以探索和利用。

构图。对于人眼而言，构图的层次变化和虚实结合是获得影像美感的重要渠道。前3D时代的影像制作者中不乏对其孜孜以求者，包括费穆在内的老一辈电影制作者，在将中国传统美感和西方视听语言结合方面做出了重要探索和巨大贡献。费穆在《小城之春》中的构图设计，可称为传统中国美和西方视听语言美的结合典范。相对于电影而言，电视的小屏幕在构图方面更加朴素、粗糙一些，但是3D技术的引进将客厅里原本小屏幕的电视变成了一个能够敏锐地反映动态变化的视觉盛宴，这就要求3D电视构图走向电影式的精致化。

色彩。3D电视相对于传统电视具有更加敏感的动态表达能力、景别表现能力和构图精致化优势，因此其在色彩呈现方面应走向鲜艳、大胆的道路。3D电视呈现影像的清晰和立体化，是远超出受众在现实世界体验的一种感受，它不是在继续实践传统电视影像“反映现实”、“再现世界”的老路子，而是呈现超现实的清晰、透视的视觉盛宴。为了配合3D电视在镜头层面的其他变化，3D电视需要在色彩方面做出回应和配合，以协同作战、共同打造全新视觉感受。在目前阶段，3D电视节目信号可能还面临着信号衰减、亮度降低的问题，鲜艳、大胆甚至夸张的色彩或许能够成为一种弥补方案。

注释：

①张小琴 王彩平：《电视节目新形态》[M]，中国广播电视出版社，2007年版

②中国社会科学院语言研究所词典编辑室：《现代汉语词典(第5版)》[M]，商务印书馆，2005年版，第1526页

③申启武：《改革开放30年广播新闻节目形态的演变与发展》[J]，《现代传播》，2008年第2期

（乔新玉：中国传媒大学广播电视新闻学博士生；王甫：中央电视台音像资料馆副馆长、中国传媒大学教授）

来源：[青年记者2013年4月下](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

**大众网版权与免责声明：**

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号      邮编：250014      编辑部电话：（0531）85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com      杂志发行电话：(0531)85196303      网站电话：（0531）85196311

《青年记者》邮发代号：24-213      《今参考·政界》邮发代号：24-216      《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2