

[首页](#)[机构概况](#)[学科建设](#)[学位点建设](#)[招生工作](#)[培养工作](#)[导师队伍](#)[学生工作](#)

您的位置：[首页](#) - [导师队伍](#) - [校内导师](#) - [新媒体传播方向](#) - 正文

曾静平

2014-10-13 00:00 学科建设与研究生管理处 审核人：

曾静平，国内第一个媒体管理博士，电信传播理论创始人，商业体育理论创始人，中国广播电视“十佳”理论人才，中国教育创新优秀教师，中国互联网协会网络文化与新媒体委员会秘书长，中国互联网年鉴主编，北京邮电大学教授，浙江省钱江学者特聘教授，浙江传媒学院特聘教授，浙江传媒学院学报编辑部执行主编，浙江传媒学院互联网与新媒体研究院院长，中国电视购物行业标准起草小组组长，奥运会电视转播专家，中国体坛风云人物总评委，赣粤闽湘广播电视协作体高级顾问。曾主持和完成国家社科，北京市重大社科课题等10多项国家和省部级课题，多次接受新华社、《人民日报》、《参考消息》、中央电视台、中国教育电视台、中央人民广播电台和中国国际广播电台等专访。曾从事报纸广播电视和互联网络等从传统媒体到现代新媒体的所有“大媒体”工作，是横跨广播电视、电信通讯和互联网络的综合型、跨行业、跨领域专家，发表了研究论文100多篇，著作15部，主编完成了国内第一本《中国动画节目市场报告》、《中国电视购物发展报告》、《中国互联网经济竞争力研究报告》、《中国广播电视网站研究报告》和《中国体育电视研究报告》，为国家广电总局、国家新闻出版总署、中国广播电视协会、中国商业联合会、中国电信研究院、中央电视台、福建电信管理局、清华大学等做了上百场演讲。

【关闭窗口】

总访问人数：2145190 总访问人数：1274

浙江传媒学院学科建设与研究生管理处 © 版权所有

信息化办公室 技术支持