

电视新闻革新与新闻报道理念的变化

2005-11-28

作者：张骏德

关键词：电视新闻 | 阅读：487次 |

本文作者：张骏德 叶昌前

在经济全球化、信息传播全球化、科技现代化的今天，电视新闻的革新最为迅速，进而引起的新闻报道理念的变化也尤为显著。

2003年，有人称它为“广播发展年”，有人称它为“电视新闻革新年”。这一年的电视新闻革新，乘着党的十六大精神的东风，贯彻中央领导关于新闻报道“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的要求，在电视频道专业化的基础上，出现了电视新闻传播方式的新态势、新样式，也同时出现了电视新闻报道方式的新演变、新发展。在此基础上，新闻报道的理念也发生了一系列变化。

一. 电视新闻现场直播在新闻传播中具有独特的强大优势，改变了新闻定义。

电视新闻现场直播，特别是对国内外重大新闻事件的现场直播，依靠的是通信卫星与高科技的传输手段，在新闻传播中具有独特的强大优势，表现在：提高新闻时效，使受众产生与事件进展的同步感；展示事件全貌，使观众产生身临其境的现场感；面对面直接传播，没有任何中间环节，使观众产生亲信感；调动有意注意，使观众产生参与感。电视新闻现场直播，打破了传统的对新闻定义的理解，新闻不仅仅是对新近发生的事实的报道；而且是对刚刚发生、正在进行中的事实（事件）的报道。这在电视台对伊拉克战争的现场直播中尤为明显。

中央电视台对伊拉克战争的现场直播，正是充分发挥了电视新闻现场直播的优势：其速度之快、时间之长、规模之大、品位之高、影响之广、效果之好都是空前的，在中国电视新闻传播史上写下光辉的篇章，实现了历史性的突破。

伊拉克战争是北京时间2003年3月20日10点35分打响的，几分钟后中央电视台第一、四、九套节目分别打破原有节目播出计划，迅即现场直播跟踪战争进程。特别是CCTV-4中文国际频道已经实行24小时滚动播出新闻，其《关注伊拉克战争》特别报道更是全程跟踪并同步、全方位报道战争进展与相关事件，长达32天数百小时。这一中国电视史划时代的壮举，既体现了央视认真贯彻党的十六大精神与“三贴近”思想（贴近实际、贴近生活、贴近群众）的实际行动，又体现了央视按照电视新闻传播规律办事的踏实作风，还体现了央视已在国际新闻舆论的同平台竞争中取得了强有力的“话语权”。正如中央领导评价央视报道“总体把握很好，既满足了观众的信息需求，又很好地把握了导向”，“既客观准确地报道了我国政府的态度和立场，又快速、客观、充分地报道了战争的趋势，起到了很好的导向示范作用。”^①电视新闻走到今天，直播已成为新闻报道的常态，不再像以往那样属于“特别节目”了；更强调整体运作，信息与深度报道、访谈与评论衔接得十分紧密。更注重对突发新闻事件的应对与处理。这是新闻频道的优势，也是新闻节目的指向；重点是在对事件的分析与点评上，形成一种主流的视角并以此来影响广大受众。而这一切显示了一种非常大气的“大编辑部”意识。中央电视台这次围绕伊拉克战争的直播报道，无论在时效、规模、品质、技术还是组织运作的流畅上都很好地体现了这种运筹帷幄的“大编辑部意识”，坚持了正确的舆论导向，及时反映了我国政府关于伊拉克问题的原则立场，并且比较充分地满足了我国受众了解世事的信息需求。

央视对国内重大新闻事件的直播也有重大突破，现场直播已成为电视新闻频道的“常规武器”。中央电视台新闻频道在开播后两个月内，现场直播节目累计已达150多场，时间总长度已超过2002年全年央视的电视新闻直播总量。各地电视台运用现场直播手段也已普及。

电视新闻现场直播种类有重大突发事件的现场直播、可预见性新闻事件的现场直播、媒体参与策划的事件的现场直播等。从实践看，不是任何新闻题材都适合直播，有些意义不大、缺乏情节、过程拖沓、进展迟缓的事件不适宜直播；同时直播具有排他性，直播节目太多了，会妨碍在有限时间内给受众更多的信息。客观地说，电视新闻现场直播应与现场录播有机结合、相得益彰，才能最充分展示电视强势媒体的传播威力。

二. 中央电视台成立全天24小时播出的新闻频道，在第一时间满足受众的知情权与认知欲。

中央电视台新闻频道是国家级的全天24小时播出的电视新闻频道，这是2003年中国电视新闻改革的头等大事，也是中国电视新闻事业史上具有里程碑意义的大事件，它标志着我国中央电视台向世界级大台方向迈开了大步。

中央电视台新闻频道从2003年5月1日起试播，7月1日正式开播。据中央电视台新闻中心赵仙泉同志介绍：^②央视新闻频道的“开篇辞”开宗明义地向观众宣告：

……无论凌晨还是午夜，每天24小时，只要您打开电视机，选择中央电视台新闻频道，您就可以看到最新发生的事件，听到最权威的评论，触摸到这个世界上最跳动的脉搏。……与世界同步，是新闻频道的宗旨。……贴近实际、贴近生

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

活、贴近群众，是新闻频道的方针……看见新闻的发生，看着新闻的发展。让我们一起通过新闻频道，把握时代的脉搏，感受世界的变化，重塑我们崭新的生活。

央视新闻频道24小时滚动播出，使国内外重大事件的即时报道、同步报道与连续报道成为电视新闻报道的“常规武器”，在第一时间第一现场满足受众对社会环境重大变动的认知欲和知情权，大大增强了央视新闻报道的时效性、权威性、信息量与可信度。像我国第三颗北斗一号导航卫星送上太空、中国货轮在丹麦失事、小汤山43名“非典”患者康复出院等受众普遍关注的新闻，都在第一时间播出，新闻传播的信息量增加、信息质提高。

央视新闻频道的专栏《共同关注》、《地方社会新闻》、《财经周刊》、《法制在线》、《文化报道》、《体育周刊》、《国际观察》等，将社会、财经、政法、文化、体育、国际等领域的新闻信息与资讯及时告知受众；同时，新闻评论性栏目《央视论坛》、《声音》、《新闻会客厅》等又对国内外重大新闻事件与重要社会问题进行分析与解释，呈现给受众的是意见性信息，给人以理性的思考与启迪。《共同关注》栏目关注的是民声、民情、民意，将记者采访、专家评说与观众网友发表看法链接在一起，实现了新闻报道与观众参与、受众反馈之间的互动，大大增强了新闻传播的效果。

三. 电视深度报道向新闻的本源回归，坚持“用事实说话”。

深度报道从20世纪80年代起在中国迅速崛起，至今已成为新闻媒体加强舆论监督、增强竞争力、提升传媒品牌、扩大社会影响、吸引受众注意力的有力手段。

深度报道是题材重大、报道面宽广、全息组合、深刻透视新闻事件或社会问题、富有理性思辨的一种报道方式。当然，中国电视新闻起步较晚，电视深度报道起步更晚，但发展势头却更迅猛。1994年4月中央电视台在晚间黄金时间开办评论类的深度报道栏目《焦点访谈》，栏目定位是：“时事追踪报道，新闻背景分析，社会热点透视，大众话题评说。”基本原则是“以正确的舆论引导人”，栏目宗旨是“把握生活主流，遵循电视规律，增强传播效果”。1996年5月中央电视台又推出调查型深度报道栏目《新闻调查》。有学者称前一种深度报道为“主观性”深度报道；而后一种为“客观性”深度报道。《新闻调查》的目的是为了客观地展示“新闻背后的新闻”、“原因背后的原因”，虽然也有一些评论语言，但不是节目的指向，评价与主张让观众自己去把握与领悟。

近几年来，我国各省、市（地区）级电视台纷纷推出10至15分钟的深度报道栏目，很大程度上受《焦点访谈》的影响。在电视界称之为“焦点访谈现象”、“克隆现象”。不管如何见智见仁评说，《焦点访谈》的成功，表明我国的电视深度报道节目继报纸深度报道之后，已经进入一个比较成熟和成型的阶段，而且从单个深度报道节目制作进入批量深度报道栏目制作的阶段。在我国深度报道的发展史上，《焦点访谈》具有里程碑式的典范意义。

2003年以来，央视的《焦点访谈》栏目明显减少了主持人的评说部分，而增强了图像部分的现场拍摄镜头与同期声，大量运用“展示”的报道方式；实际上是增强了“用事实说话”的力度，使栏目成为可靠的叙述者。我们称之为“电视深度报道向新闻本源（新闻事实）的回归”。同时更强调用真实的力量震撼人，不断地运用最具冲击力的画面打动人，呈现的是情节、细节和一个个真实感人的新闻故事；以明快的节奏去争夺新闻市场的报道份额，这对于锁定人们的视线具有突出的传播效应。

现在新闻传播学术界对“用事实说话”争论不休，有的甚至怀疑其正确性。其实“用事实说话”是新闻报道的原则，早在上世纪40年代延安革命根据地办报时期就明确的。胡乔木同志曾在《人人要学会写新闻》^③解释“用事实说话”的报道原则与新闻写作基本要求：“学写新闻还叫我们会用叙述事实来发表意见。我们往常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，说话的人，只要客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。”这实际上要求不管何种新闻报道方式都要坚持“新闻的本源是客观事实”、“用事实说话”的原则。

目前电视深度报道方式大普及，而有的电视台的深度报道节目讲大道理（人所皆知）、空道理（人所厌倦）多，现场拍摄的图像又少，新闻信息量贫乏，传播效果就差。这实际上违背了上述原则。而近来《焦点访谈》采用精讲（精辟的意见性信息）、多现场图像与同期声（典型的事实性信息）相结合的方式，正是实施精品战略、讲究有效传播的得力措施。试以《焦点访谈》栏目2003年11月11日节目《永远的战士》为例，该节目评述的是“11·3”衡阳大火，20位消防战士在灭火战斗中因楼房倒塌而壮烈牺牲的事件，除了节目开头主持人有背景交代与点评外，其余全为火灾现场的图像（衡阳电视台提供）、央视记者事后采访的废墟现场、采访衡阳消防队领导、战士、居民的图像与同期声。消防战士们奋不顾身将火灾大楼中的94户人家412人全部转移抢救出来，而自己牺牲了20位同志，这一典型事实已充分说明了一切。特别是图像的视觉冲击力震撼人心，而一位战士说“当兵就意味着牺牲”作结束语更显高尚品格与壮烈情怀。可见，央视在如何改进电视深度报道方面又在全国电视界带了好头。

目前中国的电视深度报道正处在活跃期，它的发展前景看好：1. 经济领域的深度报道在数量上增加、质量上提高。2. 随着中国入世后“信息透明度”原则的贯彻、党的十六大以后的中国政治民主化进程，调查型深度报道将有更大的发展。3. 评论型深度报道不再局限于曝光式的批评性报道，更多的眼光投向富有建设性的议题。4. 电视现场直播类深度报道，在应对国内外重大突发事件中，将越来越显示其“独门武器”的威力。电视现场直播，通过卫星传输信号、前方记者播报、专家评析、同声传译、电话连线、字幕移动等，全方位多角度报道重大新闻事件及其社会背景、发展趋势等，在

“第一时间”、“第一现场”满足了受众的新闻欲，最大限度地尊重并实现了公民的“知情权”。当然，这种报道方式需要现代高科技传播技术与手段的支持，需要放在中国媒体发展战略的地位中考虑。（作者分别为复旦大学新闻学院教授、博导；副教授）

注释：

- ① 引自韩彪《中国电视新闻史上划时代的标志性事件》，《电视研究》2003年第6期。
- ② 详见赵仙泉《略论中央电视台新闻频道的理念与探索》，《电视研究》2003年第9期。
- ③ 原载延安《解放日报》1946年9月1日。

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名： * 密码：（游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：5564

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved