



· 明星代言危机
· 我国新闻媒介发展产业...

浅析电视媒介与农村软环境问题

时间：2005-3-22 14:58:25 来源：中国新闻研究中心 作者：刘罗玉 阅读1527次

农家里的“小屏幕” 小屏幕里的大社会 ——以我村为例，浅析电视媒介与农村软环境问题

发稿：中国新闻研究中心

作者：刘罗玉

单位：安徽大学新闻传播学院04级新闻学研究生班

地址：安徽省合肥市肥西路3号

邮编：230039

摘要：电视的普及造就了一种的人文环境，于无形之中，人们改变了许多，在我国农村显得尤为突出。电视的普及也带来了负面影响，这缘于电视的内容有好有坏之分，建立健全电视台管理体制，尤其是本县电视台，播放健康的电视节目，对农村地区的发展具有重要意义。

关键词：电视媒介 软环境

一、 调查时间：2003年7月26日——2003年8月1日

二、 调查地点：*****（作者家乡，此处略）

三、 调查方法：以访问调查法为主，文献调查法为辅

四、 调查目的： 第一、了解电视媒介在农村中的地位、功用及现存状况；

第二、了解电视作为媒介对农村的影响力，它的影响是否正负之分，研究正为主，还是负为主，并听取相关意见和对策；

第三、了解在农村社区里，电视媒介在未来会担当什么角色，它未来发展会是怎样的。

五、 调查结果与分析

（一）、现存状况

1、家家都有电视机，黑白彩色大抵相当。经调查，我村共54台电视机，每家一台，尚没有出现一家两台的情况。这一调查结果表明，在农村中，电视机已经相当普及了，并不是什么“稀罕物”，这也从一个侧面说明在改革开放二十多年给农村带来了物质上的进步，彩色电视机所占比例也超过50%，在我村占53.7%。（表一）

项目	数量	百分比
颜色		
黑白	25	46.3%
彩色	29	53.7%
合计：54台		普及率：100%

(表一)

2、品牌陈旧，质量中等偏下。我村现存仍在使用的最早的电视机购买于1988年，已经有15年的历史，调查结果显示电视机绝大多数是由安徽本地生产的，黑白电视机中，有23台是安徽的“黄山”牌，占黑白电视机数量的92%；在彩色电视机中，安徽“黄山画王”牌彩电有18台，占62.1%（表二）。这些电视的年数已有6—13年的历史。目前，这类品牌的电视机早已退出市场，但在农村这些产品依然存在，相比之下，诸如长虹、海尔等现在名牌产品在农村并不多见，存在的年龄已有3年以上时间。对于现在高科技新式产品在本次调查中尚未发现。品牌的陈旧，年数久远，其质量自然也不容乐观，但在农村人们的眼里，对此并不是非常重视，也并不讲究，在调查之中，持有“好不好无所谓，只要有看就行”的观点的人相当普遍，分析认为，根本还是在于经济，农村人们还没有达到一定的经济水平，质量问题就不在“讲究”之列，目前所处的经济地位决定了这一状况。

品牌数据	黑白黄山牌	黑白不知名	彩色黄山画王	彩色长虹	彩色熊猫(旧)	彩色熊猫(新)	彩色创维	彩色金星
数量 (单位:台)	23	2	18	2	3	2	2	2
类别百分比	92%	8.0%	62.1%	6.9%	13.4%	6.9%	6.9%	6.9%
总量百分比	42.6%	3.7%	33.3%	3.7%	5.6%	3.7%	3.7%	3.7%

(表二)

3、服务条件差，所享有的频道资源少。目前农村的电视媒介服务主要方式是无线传播，无线传播方式决定了农村居民所享有的频道资源较少。以我村为例，白天所享有的频道主要有四个：安徽省三个和中央台综合频道。晚间可享有6个，多了本县的两个频道（表三）。相比于有线电视，所享有的频道只相当于1/5至1/6。对于我省而言，1993年12月6日便在全国第一次开播加密电视（PTV），近几年走上了卫星频道的路子，可见，我省电视传播事业还是较为优越的，但农村的现状却是不容乐观的。

区域

频道 中央 安徽省 本县

数量 1个 3个 2个

总计：6个

(表三)

(二)地位：对农村居民而言，彩色、黑白也许并不重要，品牌陈旧，质量偏低，他们也并不希望就去追随潮流，所享有的频道资源少，其实对他们而言，也认为这无所谓，最重要、最根本的一点是：要有电视。如果生活中缺少了电视就象菜中缺少盐一样变得淡而无味了。对他们而言，一家子一边吃着晚饭，一边看着电视，是一种享受，是一种非常惬意的享受。由此可见，电视是农村居民生活重要的组成部分。

经过调查发现，农村中初中以下的孩子在下午5：00-7：00首选是看电视，因为这时候正是各台播放动画片等少儿节目时间。在我村拥有这样的孩子有26名，有19名孩子选择看电视，占总数的73.8%，另有3名初中生选择“帮父母干农活”，因为在夏天这段时间父母一般都忙于农活，生长在这样的环境不得不挑起家庭的一些负担。另有4名选择了其他，诸如出去玩、下塘洗澡等（表四）。但大多数的孩子还是从电视节目中得到了快乐与欢笑，对他们而言，这是非常珍贵的，是他们的父母都无法阻止的。在调查中，很多父母都为此抱怨自己的孩子：学习不用功，尽看动画片。

问题：下午5：00—7：00，你会做什么？

选 项 人 数 百 分 比

看动画片等少儿节目 19 73.8%

帮父母干农活 3 10.9%

其他（诸如出去玩、
下塘洗澡等） 4 15.3%

总 计 26 100%

(表四)

在晚7：00—9：00，几乎家家都开着电视机，这个时间也是各个电视台所谓的“黄金时间”；随后会逐渐递减直至没有，以10点为界锐减的最为明显，村中一大半的人家都在此时关机；到12点以后，一般没有人家在看电视。

在白天的时间里，没有学生的家庭一般不会开机，而有学生的家庭，在白天会偶尔打开电视机。

综合以上情况，我们可以得出：其实，农村居民看电视的时间并不多。但是，其重要地位却不可撼动，抽样调查显示：假如没有电视机，农村居民的夜晚会有两种选择，一种选择是去打麻将以消磨时间，二是去睡觉。在抽样调查38人，年龄在10—60岁之间，各个年龄层次不等。类似“我一定会去打麻将”“我肯定会去打麻将”“我可能会去打麻将”等回答占调查人数的63.2%，共24人；有9人说选择去睡觉，而这些人一般都不会打麻将的；另外一些人说不清楚自己会去做什么。这一调查结果我们可以得出：有了电视的农村，于无形之中将农村居民的生活内容发生了改变，并在实质上走向了健康，走向了进步。

问题：夜晚，假如没有电视机，您会去做什么？

选 项 人 数 百 分 比

“我一定会去打麻将”“我肯定会去打麻将”“我可能会去打麻将”等 24人 63.2%

选择去睡觉 9人 23.7%

说不清楚自己会去做什么 5人 13.1%

总 计 38人 100%

(表 五)

（三）功用：电视媒介的先天性，诸如声画统一、视听读三位一体等无疑加深了受众的记忆力度，这种媒介是广播媒介等无法比拟的，电视媒介在农村社区的功用实质上决定了它的地位。调查显示：娱乐功能和信息功能在农村居民眼中是电视的主要功能。娱乐功能主要表现在观看一些电视剧、电影和其他娱乐性节目，主要目的在于娱乐、消遣时光。信息功能主要体现在收看天气预报，虫灾通告和与农民利益切实相关的信息。这一点普遍认为这很重要，尤其是在农忙季节和现在正值稻谷生长期。

还有部分人认为它具有学习功能，主要表现在人们可以根据电视中的优秀人物来思考自己，力求进步，或是通过看电视了解外面的世界，开阔眼界；一些农业方面的知识也可以通过农村栏目来汲取等等。持这样观点的人很少。

（四）电视媒介对农村的影响：看电视成为农村生活中重要的组成部分，它于无形之中改变了农村居民的生活内容，同时，也可以给人们带来了各种信息。以本次抗击非典为例，调查发现：100%的农村居民是在电视上第一时间得到这个信息，而农村村委会的通告、宣传图片是十几天以后才发放下来，而张贴出来看到的人不超过20%。这一结果表明：电视的影响远远大于在农村中的其他宣传方式。分析认为：电视不仅改变了农村居民的生活内容，也改变了农村居

民的生活习惯、生活作风和行为观念，也破除了一些封建迷信。这是它进步的一面。

它也存在负面影响。就满意率调查而言，仅有29.8%的人“满意”，有61.7%对此“不满意”或“很不满意”，另8.6%的人对此不做表态。在满意率的样本调查中，样本抽样数为47人，其老年人8名（女性5名，男性3名），中年人（女性13名，男性11名），青少年15名（女性6名，男性9名）。就群体满意率而言，老人群体满意率最高，8人中有7人“满意”，另一名男性不作表态，满意率高达87.5%；中年群体次之，群体满意率为29.2%，其中说“满意”的7人全为女性；在青少年群体中无人满意。

样本数	样本比率	性别		性别所占群体比率		满意		不满意		不作表态		群体满意率	性别满意率	
		男	女			男	女	男	女	男	女		男	女
8	17.0%	3	5	37.5%	62.5%	2	5	0	0	1	0	87.5%	66.7%	100%
24	51.1%	11	13	45.8%	54.2%	0	7	8	6	3	0	29.2%	0.0%	53.8%
15	31.9%	9	6	60%	40%	0	0	9	6	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
47	100%	23	24	-----	-----	2	12	17	12	4	0	-----	-----	-----
总满意率：29.8%(14人)；不满意率：61.7%(31人) 不作表态的：8.6%(4人)														

(表六)

(五) 电视媒介在农村的未来：有专家人认为，农村有一天也会与城市一样发展成为有线电视。目前在中国也算是一个总趋势。今天的有线电视安装全国统一标准初装费在150—300元之间，之后，每月收取3—8元的收视费。按照这一标准，农村居民对这一价格还是可以接受的，认为这些钱并不算多，但安不安却有很多顾虑。

顾虑主要体现在，电视频道一多，精彩内容也就越多，吸引力也就越大，那么，对孩子的学习影响也就越大，不利于他（她）的学习。

认为安装没有必要也有一部分，这一部分持有两种观点：其一是频道多不多无所谓，现在有不就行了吗？其二是认为自己看电视时间并不多，尤其是农忙季节就更少，如果安装有线电视每月都要交费，是不是有点浪费？

但也有一些人认为农村会安装有线电视的，正如电话来到农村一样，只要有第一家安装，就会有更多的人安装。

六、讨论与建议

就目前而言，电视媒介的好与坏直接影响着农村的软环境的好与坏，电视媒介于无形之中将一

个自然隔离的小村落溶入于大世界，也影响着人们的文明修养、科学观念和对世界的正确认识。这是一个人文环境的问题。对农村这样相对封闭、文化上相对落后的地区，这个问题显得更有意义和价值了。

从调查而言，认为以后应该从以下方面着手：一是电视台本身的建设，尤其是本县电视台的建设，让节目更规范、更合理，既健康，又符合人们娱乐和欣赏的需要；二是加大有线电视在农村的基础设施，同时加大对此宣传力度，让农民早日看上有线电视，这对农村的软环境会更有意义。

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 电视媒介

· [生态学视角与电视媒介 \(2005-6-20\)](#)

[>>更多](#)

[-] [浅析电视媒介与农村软环境问题](#) 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] [我要评论](#) [-]

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.