



中华传媒网 学术网  
academicmediachina.net

2007/10/20 全新改版

全新改版  
NEW SITE ONLINE

## 汇聚中国传媒思想力 深度·理性·独立

学术网 >> 理论 >> 政策規制

### 中国电视广播技术发展20世纪回顾和21世纪展望

2002-01-01

作者: 章之俭 | 5602字节 | 阅读: 80次 | 评论: 0条 | 关键词: 广播

[关键词]: 广播

我国电视广播从开播至今只有43年零37天, 和电影相比年轻得多。几十年来经历了多场战斗发展至今, 现作片断回忆。

1952年是我国建国后的第三年, 全国面临战争创伤, 百废待兴, 广播事业全面建设开始, 从我国南北调集了200多大学生。

以梅益局长为首的广播事业局远见卓识, 为以后发展电视广播事业, 积极从事人才的培养, 从1953年至1956年分别派出多批技术人员赴捷克、苏联等国学习电视台的设计和和设备研制、生产技术。

1956年广播事业局作出英明决定, 没有接受苏联提出的援建方案, 而确定由我国利用自己力量自行设计、研制、建立电视台。

在当时清华大学电视教研组的基础上, 汇集各方, 艰苦奋斗, 于1958年3月的一个晚上成功进行了从摄像机、发射至接收的整个通道联试, 在北京广播器材厂一办公室电视机上首次看到了我国自行发射的黑白电视图像, 梅益局长亲自前来观看和祝贺。

1958年5月1日我国黑白电视广播诞生, 从此打开了我国电视广播历史的第一页。在这同一时期培养了电视技术人才, 形成了电视产业, 为全国电视广播发展创造了条件。

1958年10月1日利用我国自己制造的电视转播车第一次转播了天安门庆祝实况, 如何将天安门转播车的电视信号传回相距4公里的广播大楼发射机进行发射是个技术难题。我们采用了微波传送, 发射机差转和同轴电缆传送三种方案, 最后电缆传送方案未取得成功, 但取得了宝贵的经验教训。

为1959年国庆十周年盛典的实况转播, 在天安门人民大会堂建立了当时国际上最大规模的固定电视转播站, 实现两级导演制, 10个摄像信道, 摄像机最远距离达500米, 成功进行了实况转播。

黑白电视接收在我国得到普及在1976年, 经历了18年。

继黑白电视广播以后, 当时的广播科学研究所提出了向彩色电视攻关的目标。我国彩色电视广播发展经历了两个阶段。第一阶段是1959年底开始, 进行彩色系统设备的研制, 经过一年又半载的努力, 在原电视台中播机房内安装调试了成套彩电设备。从1960年底开始持续3个月进行每周一次的试验播送, 当时彩色摄像机重达50公斤以上, 彩色接收机只一台。后因我国遭受三年自然灾害不得不停下, 成套设备被放置在电视台的地下室, 一躺七、八年, 再也没有起来, 但锻炼了人, 增强了信心。

时隔十年, 1969年进入了彩电攻关的第二阶段, 发动全国高等院校、科研单位、工厂等进行彩色制式攻关和设备研制的大会战, 全国共提出了45种不同的彩电制式并都通过系统设备进行了演示, 但终因研制的时间短, 缺乏基础经验,

jn 文章 jn 动态

上一篇 Previous

• 媒介的无形资产怎么算?  
作者: 刘宏 | 2002-01-01  
前年, 《哈尔滨日报》在北京召开新闻发布会, 公布它的无形资产40多亿元人民币, 这次评估是由中国报协和北京亚事无形资产评估事务所联合进行的。这消息在人民日报发表后, 中央电视台在早新闻中也播了这消息, 令同行惊讶……

下一篇 Next

• 跨世纪地市广播发展的几点思考  
作者: 袁剑峰 | 2002-01-01  
地市广播作为中国广播事业链上的重要一环, 起着不可替代的承上启下的作用。相对于中央, 省级电台, 地市广播电台有脚踏实地, 直接接触生活, 接触百姓的基层优势; 而与县级台相比, 地市台又有一定的人才优势, 技术优势……

## 如何提升 你的专业高度?

这里汇集国内20余家专业出版机构  
近5000种图书, 目前国内传媒专业  
程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店  
BOOK.MEDIACHINA.NET

在制式攻关上未能取得预期效果，最终从技术考虑选择PAL制为我国彩电暂行制式。

彩电制式一经确定，中央电视台立即组织国内有关工厂研制成套彩电设备。

1975年5月1日中央电视台正式开始彩色电视广播。全套设备除部分摄像管和显像管外，均由国内研制和生产。依靠国内力量全国电视广播迅速由黑白电视向彩电过渡。彩电接收真正得到普及是在1985年后，经历了12年。

80年代是我国卫星电视广播发展起始，经历了租用卫星转发器、购置卫星转发器和利用国内研制发射卫星的几个阶段，现已发展到中央九套，全国30套省级卫星电视节目。技术上从C频段发展到Ku频段，从模拟信号传送发展到数字信号传送。

90年代是我国有线电视广播大发展时期，到2000年底以前全国有线电视用户已达8000万户，是世界有线电视大国，技术上完成了全国联网，城域网完成HFC结构改造，一些大的城市完成了数字平台建设，积极推动数字化的过渡。

二十世纪末广播电视发展进入了数字电视时代。广播电视向数字化过渡是发展的必然趋势。我国积极推动数字化过渡的进程，并已取得了良好的进展。

40多年广播电视发展历史说明我国广播电视发展的路程是健康的，从质量上、规模上具有较高水平。

发展过程的几点经验体会：

1. 依靠我国自己力量，自主开发是高速发展我国电视广播事业的重要保证。要重视专业人才的培养和产业化的建设。
2. 依靠科技是广播电视事业发展的源泉。比如录像机和轻便采访摄像机的出现，以及微波干线和卫星广播的应用对电视广播产生的重大影响，可以说整个电视发展史就是电视技术发展史的一个反映。
3. 我国的基础工业实力不足，使我国在广播电视事业发展中，特别在改革开放以后，不得不丢失市场，大量引入国外设备，影响了发展速度。特别在一些关键设备上，如摄录机，基本由国外厂商提供。
4. 在吸收国外成功经验时，应结合国情，加强创新意识，走出我国自己发展道路，这方面做得不够。

二十一世纪电视广播发展展望

广播电视的发展仍将依靠科技进步来推动。二十一世纪科技发展将以更高速度推进，广播电视也将面临更大的发展机遇和挑战。

实现全系统数字化的过渡是今后十年至二十年的主要任务。

首先要抓紧制订数字广播电视标准，这是发展数字电视广播的基础工作，必须先行。介绍我国数字电视（含高清晰度电视）标准制订现状和计划。

从几个方面来推动我国数字化过渡进程：

1. 电视节目源：从全国范围看，预期2005年前可基本实现数字化过渡。
2. 节目传输：全国和省级光纤传输干线的完成都已实现了数字信号传送方式。
3. 至用户的传送分配有三种传送方式。

卫星传送已基本实现数字传送方式，目前正在准备实施卫星电视直播，把全国电视人口覆盖率提高到99%以上。

城市中电视信号接收主要依靠有线电视系统，为此要抓紧有线电视网的改造和用户接入网的建设，从今年起将先在一些大城市中推动数字电视信号的传送和数字电视机顶盒的推广工作。

地面数字电视广播有利于移动接收和边远地区的接收，现正在积极制订具有我国自主知识产权的标准，预期在2003年

后进行试播推广。

4. 家庭数字电视接收, 这是系统实现数字化的最后环节, 涉及到每个家庭, 因此全系统数字化将会推迟到2010至2015年。

数字化的发展将推动新一代的广播方式出现如下:

1. 高清晰度电视。我国标准已确定为50场隔行扫描, 1080x1920方式, 将比现有电视清晰度提高5倍, 实现高清晰度电视广播, 主要需要解决两个环节, 一是高清节目的制作, 另一为相关元器件的产业化, 特别是大屏幕显示器件的生产, 成本的降低。为推动这两方面的进展, 争取尽早在卫星和有线电视广播中进行高清晰度电视的试验播送。

2. 数据广播。随着信息时代的到来, 数据广播将是继声音广播、电视广播后的第三种传送信息的广播方式, 今后将有良好的发展前途。

3. 交互式广播。克服广播受众过去被动收视方式, 而成为广播受众直接参与和能动的收视方式, 实现在任何时间、任何地点、索取任何个性化需求的节目和信息。交互式电视广播的实现推动了远程医疗、远程教育、电子商务等新的业务。电视机将最终成为家庭的信息终端。

随着技术的发展, 以上几种新的广播方式的出现将为期不远, 我国在今后几年内将会逐步实现。

二十一世纪各行各业都在快速发展, 广播电视将面临新的更为激烈的挑战。

互联网、宽带通信网和新的流媒体的迅速发展将是我们广播、电影和电视传统方式的一个竞争对手。我们必须认真对待, 冷静分析, 充分发挥广播影视特长, 占领制高点, 不断发展自己, 求得新的生存和发展。

(文章来源: CCBN 作者为国家广电总局科技委副主任委员、教授级高工)

章之俭

丨 传媒资讯网 丨 传媒学术网 丨 传媒考研网 丨 传媒博客 丨 传媒社区 丨 传媒书店 丨

丨 关于我们 丨 会员注册 丨 交换链接 丨 联系我们 丨 法律声明 丨 广告服务 丨



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016  
Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved