

电视媒体包装应注意的几个问题

2005-11-28

作者：刘亚玲

阅读：337次

电视媒体包装是电视经营的一个重要环节，是电视媒体为树立自己鲜明的个体形象、提高收视率，通过一系列的视觉、听觉设计把自己的传播理念、传播信息简洁生动地传达给观众的艺术化过程。其包装的范围包括电视台整体的包装，频道、栏目、节目的包装等等。目前，电视包装已经成为媒体文化的重要组成部分。

一方面，电视包装相对于电视频道、栏目的具体内容而言只是一种形式，但他们之间呈现出的互动的关系，体现出的“面目”和“胸襟”的关系，使我们在讨论电视包装这一问题时必须切入到电视媒体的具体定位、观众的心理分析、文化地域特征以及技术发展所能提供的空间和允许的范围等等；另一方面，作为电视文化的一种形态(在某种意义上讲它也构成了一种节目形态)，其特殊的审美价值要求又使我们必须考虑色调、声音、画面等要素所展现的艺术气质和人文精神。

电视媒体的发展时不我待，这除了宏观的背景，还有以下四个原因：1.从电视的组成结构和播出特点来看，我们把电视播出的特点归纳为“块状节目链状播出”，电视台播出的节目看似一个个独立的单元其实是横向播出纵向链接。节目、栏目、频道和整个电视台之间是相互联系、协调发展的。这就需要有一个中介使各个部分之间做到“形散而神不散”，除内容上的“硬性连接”以外，电视包装在这一过程中可以说是“软性连接”。2.从电视观众的收视习惯和收视心理来看，观众收看电视节目时一般是“三心二意”的，而一定的电视媒体包装可以给观众制造一个收视心理预期和连续的收视“瞬间高潮”。3.电视节目本身已经不再是“皇帝的女儿不愁嫁”，有人称目前的电视媒体是企业运作模式，因此“节目”已经成为一种文化消费品，市场决定了它们的命运，收视曲线就是它们的生命线，遥控器成了“上帝”，把自己推销出去争夺“眼球经济”，一定程度的包装必不可少。4.数字技术的发展，三维动画、非线性编辑等操作手段和技术的应用为“电视包装”的包装理念、包装形式、包装效果拓展了更为广阔的发展空间。

目前，对于电视媒体的包装，我们应该注意以下几个问题：

首先，注重系统性、互动性。所谓系统性指包装后的栏目、节目或者频道相对独立却又统一于一个整体之中。“整体”指风格方式的统一。在这个过程中片头、片花、节目预告就象是无形中的一条“链子”，使整个电视台的播出有序又和谐。这里有三条可以借鉴的方式：1.三个风格的统一，即主持人风格和栏目风格的统一；字体风格的统一；节目风格的统一(内容上的统一，声音、画面风格的统一)。2.编播方式的调整，例如时间上的正点播出，节目与节目之间串联式播出等。3.包装定位和广告经营相结合。

互动性一方面指包装形式和内容之间相辅相成，另一方面指栏目之间应该互相照应。一定形式的包装就好像是产品的商标，例如凤凰卫视的《小莉看时事》，主持人和节目之间就是一种互动的关系，通过对主持人一系列人文化的包装使其本身成为一种“焦点”，然后再利用观众对“人”的视觉期待带动节目的发展。凤凰卫视根据主持人的特点为其量身定做一档节目甚至分不清谁在为谁包装。

其次，注意对观众的研究。目前电视观众的一个特点就是“分散性”，分散地观看时间，分散的注意力，甚至连观众本身也是分散的。但是观众的审美情趣日益提高，观众的评判标准日益严格。心理学家马斯洛把人们的需要分为五个阶段：生理阶段、安全阶段、爱、威望、自我表现。目前，观众在完成了温饱、感情等基本生活需求以后开始追求一种更高层次上的表现自我、推崇个性张扬或者是寻找一种精神上的张力，所以这时谁能在第一时间抓住观众的视线谁便拥有了一个竞争的机会。这要求策划者在设计视觉、听觉时特别需要注意视觉冲击力和审美张力，例如可以借助于色彩、字体的变化，音乐音响的合理穿插等等，尤其是后者可以引起走动观众的相似性记忆使他们自觉回到电视机旁。

另外，观众接受一个电视节目的心理过程是分阶段的：短期的视觉冲击，默认，一定程度的心理期待，完全的心理依赖。凤凰卫视通过其前卫、轻松、青春相统一的风格首先占据了观众的心，占据了一部分知识分子的观赏市场，通过通俗(决不是庸俗)的手段建构一种独特的语言，从而让观众理解她、认同她、依赖她。

第三，技术性和文化性的完美统一。技术的发展为艺术创造了前所未有的文化环境和传播手段，为艺术提供了更为广阔的天空，同时也为人们提供了更多的时间、更多的闲暇、更多的经费用于艺术创作。技术和文化的渗透与结合应该是目前电视包装的一种目标。这里又要谈到凤凰卫视。“凤凰”是大家心目中一个完美的化身，《山海经》里这样描述：

“丹穴之山……有鸟焉。其状如鸡，王采而文，名曰凤凰。首文曰德，翼文曰义，背文曰礼……腹文曰信。是鸟也，饮食自然，自歌自舞，则天下安宁。”集“德、义、礼、仁、信”于一身，且“自歌自舞”，这无疑是凤凰卫视最好的形象宣传，同时她又迎合了观众对美好事物的向往与期待这种心理。那么在技术上她又是如何表现的呢？把凤凰鸟演绎成一

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH»

上一篇 PREVIOUS

MORE»

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE»

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE»

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

个圆弧形，同时又用艳丽活泼、温暖的黄色作为统一的基调，我认为这是一个技术与文化的完美结合。文化体现的是一种民族精神，其核心是一种内在的格调，文化可以整合，例如东西文化的整合等，表现在包装上就是使其具有思想性。技术作为一种手段，可以使这种思想性内涵化、显化，达到一种审美的要求，但两者必须找到结合点，没有思想性的包装只能是线条、图象的堆砌，毫无价值。数字技术的发展使很多的“可能”变成“完美再现”。辽宁电视台的《以历史的名义》片头，以其整体的视觉效果、艺术感染力、制作技巧以及主题思想的视觉表现等多种因素获得片头类一等奖。其技术创作过程就是根据历史的凝重性，利用观众对这段历史的沉重记忆，用photoshop和flame等技术，在色彩、线条形象的选择上有所针对，最终达到这种效果。

(作者系北京广播学院广播电视艺术学研究生)

【责任编辑：李立】

(责任编辑：)

收藏本文

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 8681

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved