

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



中国电视产业经营研究 (7)

时间: 2002-7-31 18:21:52 来源: 中国新闻研究中心 作者: 肖王君 阅读1495次

三、 大力发展资本经营

20世纪90年代末期, 资本经营方式在中国电视产业经营过程中异军突起。利用资本市场盘活电视台的现有资本, 使资本获得保值和增值, 不仅能解决电视产业发展中最重要的资金问题, 还能使电视业从中获利, 以期实现社会效益和经济效益的双丰收。尽管有些电视台已经开始进行资本经营业务, 并尝到了甜头, 但对大多数电视产业经营者来说, 资本经营还是个有待明晰的概念。

(一) 关于资本和资本经营

美国著名经济学家萨缪尔森在其《经济学》第12版中是这样解释“资本(Capital)”的: 资本一词通常被用来表示一般的资本品, 它是一种不同的生产要素。资本是一种投入, 同时又是经济社会的一种产出。注意实物资本(厂房、机器设备和库存)不同于金融资本(货币、股票、债券)。

资本的原始形式是可流通的货币, 它通过在购买阶段、生产阶段和售卖阶段间的循环实现增值。因此, “资本”在西方资本主义国家通常指可以用来生产更多财富的财产

(wealth, money or property that may be used for the production of more wealth)。

就是说, 资本是一种能够通过市场配置获得增值的特殊资源。“资本经营(Capital Operation)”是一个动态概念。在西方资本主义国家, 它是指对资本——这一特殊生产要素的流动过程进行管理和控制, 使其增值, 即产生经济效益。概念中涉及的一个重要环节是“资本流动(Capital Flow)”。在美国伊利诺斯州立大学(ILLINOIS STATE UNIVERSITY)的艾伦·E·德林汉姆(Alan E. Dillingham)等学者所著的《经济学》(ECONOMICS)一书中, 资本流动被认为是: 以购买金融资产为目的的资本进出(Flow of money into or out of the economy to purchase financial assets.)。而各国购买金融资产的主要渠道是“资本市场(Capital Market)” (注: 也译成资金市场), 即指资金的债权人和债务人互相接触, 自由买卖各种金融工具或证券, 实现资金的自由流动和有偿使用以及债权债务关系的自由转移的场所。

资本市场需求一方有工商企业、中央和地方政府, 它们需要长期资金以获得固定资本; 市场供给一方有股票交易所、各类银行、储备户、保险公司等机构。

中国社会主义市场经济的基本特征也是通过市场配置资源, 资本这一特殊资源也不例外。与资本主义市场经济体制下的电视产业经营的不同点在于, 中国电视产业经营的首要目的是获得社会效益, 其次才是经济效益, 资本经营项目亦如此。因此, 中国电视产业经营中的资本经营界定为: 以产生社会效益和经济效益为目的, 通过资本市场对资本流动进行管理和控制的过程。

(二) 电广传媒等上市公司资本经营启示

目前活跃在我国证券市场中的媒体类上市公司深受市场关注, 包括中视股份(600088)、电广传媒(0917)、东方明珠(600832)和博瑞传播(600880)等, 它们上市以来都取得了不俗的业绩。以上所列股票中, 除博瑞传播外, 其它三支股票的主要股东均为电视产业。

- 体育节目的数字化经营
- 收视率: 下一站广告
- 现代电视传媒品牌策略
- 中国电视市场的回顾与...
 - 论电视栏目管理
- 网络电视市场未来归谁
- 外资进入我国广电业的...
- 凤凰卫视怎样应对同质化
- 广播节目亦可“流动”

中视股份的第一大股东是中央电视台等单位投资建设的无锡太湖影视城，持股比例为63.76%；第四大股东为中央电视台麾下的中国国际电视总公司，持股比例为0.99%。电广传媒的第一大股东是湖南广播电视产业中心，持股所占比例为63.29%。东方明珠的第一大股东是上海广播电视发展有限公司，持股比例为54.35%；第二大股东是上海有线电视台，持股比例为8.36%；第五大、第六大股东分别是上海东方电视台和上海电视台，持股比例分别为2.12%和2.09%。它们上市的主要目的都是为了融通资金，从资本市场上获得电视产业发展所急需的资金，从而形成电视产业发展中资金的良性循环。以下将以电广传媒为例，考察资本经营为电视产业发展做出的贡献。湖南电广传媒股份有限公司的主营业务分为节目制作、广告和信息传播三大类。1998年12月23日公开发行股票共募集资金45,900万元，扣除发行费用1,753.58万元，实际募资44,146.42万元。据1999年该公司中报显示，在证券市场上募集的资金绝大部分都用于湖南电视产业发展事业。

项目名称 1999年实际投入（万元）

影视节目制作设备技术改造 5250

广告制作中心机房全数码化改造 3800

湖南广播电视中心演播厅数字设备建设 4800

投资湖南国际影视会展中心 6936

收购长沙地区有线电视网络及改造 6609（进行中）

投资湘财证券有限责任公司 5000

投资湖南卫视频道综艺娱乐节目 3300

（注：剩余部分补充公司流动资金）

※ 以上资料整理自湖南电广传媒股份有限公司1999年中报关于长沙地区有线电视网络的收购和改造项目，中报称，在1999年度通过多次协商，已与湖南有线广播电视台、长沙市广播电视局签订协议，三方共同投资成立“长沙广达有线广播电视宽带网络有限公司”。电广传媒出资4000万元，占40%的股份，其它两家各占30%的股份，并将于2000年度，加大投入资金对现有网络进行技术改造。

1999年中报期内，除使用募集资金外，电广传媒还利用非募集资金投资了电视节目经营。如投资1700万元（此外募股资金投入3300万元）与湖南电视台合作开发、经营湖南卫视频道的综艺娱乐节目；投资2000万元与湖南文体频道共同合作开发、经营湖南文体频道的娱乐文体节目；投资2000万元与湖南生活频道共同合作开发、经营湖南生活频道的财经栏目和综艺娱乐节目。电广传媒是这几家湖南省内主要电视台的唯一广告代理商。

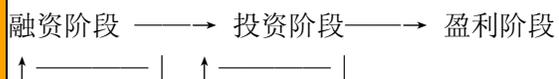
资本市场为湖南电视产业的发展提供了充足的资金来源。有了雄厚的财力支持，电视节目制作才能无后顾之忧。这也许就是湖南电视近几年来飞速发展的原因所在。

电广传媒1999年度财务报告显示，该公司1999年实现广告收入3.3亿元，比1998年增长53.24%，同时斥资一亿多元投资媒体节目经营。1999年还先后拍摄了三部电视剧，将于2000年上半年隆重推出，据说市场前景看好。1999年电广传媒还成功代理发行了《还珠格格》续集、《大澳的天空》等多部电视剧。

2000年的发展计画中，除继续发展电视传统业务外，电广传媒还准备突破单一经营电视媒体的局限，投资经营报刊媒体领域、建设大型娱乐网站和投资多媒体高科技公司等。电广传媒要实现传媒、网络和高科技的三业并举。

电广传媒的资本经营理念已具有了市场经济的显著特色，同时也显现着电视媒体的个性特征。无论资本流向如何，电广传媒在资本市场上募集的资金和赚取的收益都主要投资在电视主业发展上。与此同时，只有壮大了电视主业，所产生的经济效益才有利于电视产业拓展到其它领域，形成资本的良性循环。

电广传媒资本经营流程大抵可以概括为以下的循环过程：



电广传媒等上市公司资本经营所取得的业绩带给中国电视产业界一些启示：

启示1，资本经营是解决电视产业发展中资金问题的快速有效的途径。

启示2，资本经营是通过市场重新配置电视产业有限资金的最好方式。

启示3, 资本经营有利于电视主业的扩大发展, 实现社会和经济的双重效益。

启示4, 资本经营突破了电视产业经营的行业限制, 有利于电视产业的市场化操作。

随着社会主义市场经济体制的逐步完善, 有理由相信中国电视产业资本经营是完全可行的, 而且我国电视产业正在逐渐脱离国家财政拨款, 资本经营更是大势所趋。

(三) 吸引资本市场的投资资金

电视产业以其突出的行业优势, 一直吸引着各路游资 (Hotmoney)。在我国电视产业对资本市场开放之前, 急需资金支持的电视产业却是其它企业资本的投资禁区。经常出现的局面是, 一方面电视产业发展过程中出现了很大的资金缺口, 另一方面市场中的闲置资金却进不来, 电视产业只能靠微薄的上级拨款和广告收入维持正常运转, 这大大阻碍了我国电视产业的发展。随着资本市场的进一步开放, 这种情况正在得到改善。

据《财经时报》2000年3月15日的初步统计, 目前我国证券市场中投资有线电视网络相关业务的上市公司有十几家

股票名称 代码 相关投资项目

中信国安 0839 为沈阳、河北有线电视建设计算机信息传输网络工程、有线电视网络工程的安装

深鸿基 0040 受让福建东南电视网络有限公司60%股权

聚友网络 0693 控股成都聚友网络发展有限公司

青岛东方 0739 与青岛有线电视台共建青岛有线电视网络有限公司

北海银河 0806 建设南宁有线电视综合信息网

海南高速 0886 投资入股海南公共信息网络有限公司, 占85.6%的股权

赣能股份 0899 参股江西广播电视有限公司

鲁润股份 600157 收购浙江广联信息网络有限公司49%股权

南京新百 600682 合资组建“南京广播电视信息网络产业有限公司”

友好集团 600778 合资成立乌鲁木齐有线广播电视有限责任公司

北京城乡 600861 投资宁夏有线电视网

信联股份 600899 间接持有湖北有线电视网络公司49%股权、间接持有长春北方有线电视网络有限公司49%股权

北亚集团 600705 合资成立“中广亚通信信息广播网络有限公司”及“中广影视节目信息网络有限公司”

※以上资料整理自2000年3月15日《财经时报》第5版和上海证券营业部编印的《投资手册——九九数据库》

2000年2月17日, 北京天桥北大青鸟科技股份有限公司 (股票名称: 北大青鸟代码: 600657) 也加入了投资电视产业的行列, 正式入股四川省广播电视网络有限责任公司, 第一期拟投入五亿元人民币。四川广电网络由四川省广播电视厅、北大青鸟、重庆东银实业 (集团) 有限公司合资组建, 其中四川省广电厅拥有该公司51%的股份, 北大青鸟和重庆东银分别拥有25%和24%的股份。

另外还有一些上市公司已将触角伸到了电视产业经营中。湖南中意投资集团股份有限公司 (股票名称: 湖南投资代码: 0548) 先后投资湖南卫视节目制作以及入主湖南株洲广播电视塔公司。1999年5月, 该公司与湖南电视台正式签约, 合作创办湖南卫视财经节目中心, 并共同组建具有独立法人资格的有限责任公司, 湖南电视台以其卫视频道时段 (约每天80分钟) 所包含广告资源投资, 占湖南卫视财经节目中心51%的股权, 湖南投资以1500万人民币现金投资, 占其49%的股权, 双方合作期限为八年。目前, 重新包装、改版后的湖南卫视财经栏目以其信息及时、准确、全面大受观众, 特别是广大股民的喜爱。1999年6月22日, 湖南投资与湖南株洲广播电视塔股份有限公司举行了正式签字仪式, 以5100万元取得了株洲广播电视塔股份有限公司51%的股权。据称, 湖南投资将注入资金, 将其调整改造为有线无线综合信息产业网络, 预计年总收益约2500万元。

相关专栏：肖王君

- 中国电视产业经营研究 (9) (2002-7-31)
- 中国电视产业经营研究 (8) (2002-7-31)
- 中国电视产业经营研究 (6) (2002-7-31)
- 中国电视产业经营研究 (5) (2002-7-31)
- 中国电视产业经营研究 (4) (2002-7-31)

[>>更多](#)

相关文章：电视产业

- 当前电视产业化进程中10大矛盾 (2006-7-1)
- 技术革命与中国电视产业化改革 (2005-12-4)
- 移动电视产业让你欢喜让你忧 (2005-2-19)
- 走过2003：中国电视产业备忘 (2004-4-23)
- 《世界电视产业市场概论》出版 (2003-1-24)

[>>更多](#)

中国电视产业经营研究 (7) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.