



栏目导航

- 学术导师
- 实践导师

[首页](#) → [导师风采](#)

导师信息

导师姓名：	张树庭	
性别：	男	
职称：	教授	
最后学历及毕业院校：	博士、中国传媒大学	
电子信箱：	zst@cuc.edu.cn	
联系电话：		
个人主页&微博：	http://weibo.com/1833350374 (实名注册)	
办公地址：	中国传媒大学西校区3号楼1001室	
导师方向与类别：	品牌营销	
主要研究方向&领域：	品牌营销、消费者行为、广告业发展	
研究成果&著作个人代表作 &获奖情况：	《有效的品牌传播》、《品牌蓝皮书》等	
目前承担的科研项目 及教学情况：	教育部人文社会科学专项任务项目《教育舆情分析与研判2011》 国家广电工作局部级社科重点项目《中国电视节目网络人气指数体系研究》	
学术、社会兼职及其他信息：	兼任BBI商务品牌战略研究所所长、IRI网络舆情(口碑)研究所所长、IAI国际广告研究所副所长。 主要社会兼职有：中国高等教育学会广告教育专业委员会副秘书长、中国商务广告协会副秘书长兼品牌工作委员会副主任等。	