



点击即可启用 Adobe Flash Player

[首页](#) [新闻纵横](#) [专题热点](#) [领导活动](#) [教学科研](#) [北大人物](#) [媒体北大](#) [德赛论坛](#) [文艺园地](#) [光影燕园](#) [信息预告](#) [联系我们](#)[高级搜索](#)

“互联网生态与新媒体理论研究”博士生国际专题研讨会召开

日期：2018-06-26 信息来源：新媒体研究院

2018年6月21日至22日，由北京大学研究生院、北京大学新媒体研究院共同主办的“互联网生态与新媒体理论研究”博士生国际专题研讨会在北京大学英杰交流中心召开。研讨会共收到来自海内外著名高校100余篇论文投稿，经过专家匿名评审之后筛选出27篇论文参会，海内外十余所著名高校的近30位博士研究生来京相聚，众多青年学者与会旁听。知名专家学者与青年学者齐聚一堂，共同探讨当前互联网与新媒体理论的前沿研究成果。



参会人员合影

出席本次会议的专家学者包括中国人民大学新闻学院倪宁教授，北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠，美国南卡罗来纳大学新闻传播学院魏然教授，中国社会科学院大学媒体学院杜智涛副教授、吴玥老师。北京大学新媒体研究院院长谢新洲、副院长刘德寰出席了会议。



谢新洲发言

谢新洲指出，在新的社会环境下，新媒体不断重构着人类的社会生态，时代的发展呼唤着“新媒体学”这门学科的建立，新媒体学的发展需要优秀的年轻学者不断添砖加瓦。

研讨会由“新媒体理论与模型”“社会化媒体研究”和“新媒体政治传播与参与”三个专题构成，每个专题都包括主题演讲、论文展示和论文评议三个环节。在主题演讲环节，刘德寰以“红颜经济”和“蓝颜经济”为例，阐

述了代际消费中的性别差异。吴玥分享了自己对于社交媒体中性少数群体的污名化与反污名化问题的思考。魏然探讨了移动媒体对公众参与的积极与负面的作用。

与会博士研究生分享了各自从事的研究，话题包括共享出行、电子商务、社交媒体、智慧城市等诸多具有现实意义与人文关怀的题目，既有文献综述、理论思辨，也有采用调查数据、网络大数据展开的经验研究。倪宁高度评价了与会者的国际视野与研究能力。杜智涛赞许了与会者的问题意识，并提出细致中肯的修改意见。张洪忠表示与会者论文有严谨的方法支撑，是扎实规范的学术研究。

北京大学新媒体研究院始终致力于推动新媒体理论研究、技术创新和产业进步，注重学科前沿问题的探讨与发展。本次研讨会受北京大学研究生院“研究生教育创新计划”支持，是紧扣当前新媒体发展现状举办的学术交流活动，对研究生学术能力的训练、国际视野的拓展有重大意义。（文/段雨濛）

编辑：凌薇

责编：山石

北京大学官方微博



北京大学新闻网



北京大学官方微信



[打印页面] [关闭页面]

转载本网文章请注明出处

友情链接

合作伙伴



投稿邮箱: E-mail:xinwenzx@pku.edu.cn 新闻热线:010-62756381

