

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

全领域传播应做足功课

2019年04月16日 11:15 来源：中国新闻出版广电报 作者：史谦

字号

打印 推荐

中共中央政治局1月25日举行第十二次集体学习，中共中央总书记习近平在主持学习时强调：“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。”这次，中央政治局集体学习把“课堂”设在了媒体融合发展的第一线——人民日报社新媒体大厦。建设全媒体，人民日报社走在了行业前列。笔者注意到，“课堂”学习内容务实，包括人民日报“中央厨房”打通了“报、网、端、微、屏”各种资源，电子阅报栏这样的数字化终端还集成了开展思想政治学习、提供图书期刊借阅等功能。

不难看出，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体让信息无处不在、无所不及、无人不用。从思想政治学习到图书杂志借阅，新闻报道正在各个领域实现传播，直接进入网站、微博、微信、手机报、网络电视等各类用户终端，实现全领域传播。

作为一个全新概念，全领域传播内涵跨越终端、行业、人群等不同领域的信息传播。毫无疑问，从高层重视程度来看，目前我国新闻信息的传播以互联网为主线，全领域传播放在新闻行业来看，外延为新闻信息借助“报、网、端、微、屏”等，通过与思想政治学习等的融合进行新闻传播。懂得全领域传播，对新闻媒体、编辑记者而言是一项紧迫课题、当前重任，需要了解其发展历史和系统框架，一边进行深度学习，一边参与实战应用。

一体化发展方向需坚持

跨媒体传播，是信息在不同媒体之间的流动与互动；跨文化传播，是处于不同文化背景的社会成员之间的人际交往与信息传播活动。传播学中，诸多概念定理、分支研究，特别是跨文化传播这种早已出现的现象，在不同方面、不同层次上阐释着全领域传播的传播学理论基础。可见，全领域传播虽是互联网时代的新现象，但其理论基础在传播学中已有成熟研究。

值得一提的是，人工智能、大数据等技术相互融合、跨界结合，实现查询、分析等功能，成为辅助媒体进行新闻传播的重要工具。毋庸置疑，计算机技术作为牵动全媒体生成、全领域传播的引擎，一直在牵引着新闻传播的“牛鼻子”，其融合发展也影响着媒体融合发展。因此，实现全域传播需要坚持一体化发展方向。

同时，通信技术一直影响着互联网技术、新闻报道、全域传播。特别是当前，5G技术正在中国发端，带宽、延时控制水平的大幅度提升，预示着不久的将来，大众通信将会进一步形成以无线为主、有线为辅的融合业态，全域传播也将进一步以无线为主。这就需要坚持移动优先策略，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

最为重要的是，党和政府层面的大力支持，势必推动全媒体建设、全领域传播更好地发展。因此，目前，全领域传播的“四梁八柱”清晰可见。无论是编辑记者，还是新闻媒体，都需在熟谙支撑全领域传播发展的系统框架基础上开展新闻工作。

“学习+实战”再造传播新业态

采编发流程再造和融媒体中心建设是媒体融合发展的重要一环，壮士断腕的再造建设过程必然要经历脱胎换骨之痛。为更好地实现新闻全领域传播，媒体及其从业者应当抱着“甘当小学生”的态度开展学习。当下，推动媒体融合发展、建设全媒体已成为我们面临的一项紧迫课题，这需要在投入大量学习时间的同时，保持高强度采编实战。

新闻搜索



24小时排行

- 促进两类研究融合发展
- 强基础理论研究之“基”
- 抓好应用对策研究之“用”

互联网技术作为推动全领域传播发展变迁的核心技术，其发展可谓日新月异，技术变化势必带来业态变化。比如，传统互联网时代，网站、博客、论坛横空出世，成为主流媒介之一，而短短几年后，移动互联网时代主流媒介则变为微信公众号、自媒体平台 and 客户端。还没来得及更好地用网站、博客、论坛编发新闻，又得借助微信公众号、自媒体平台 and 客户端开展报道，成为很多记者编辑、新闻媒体之痛。问题根源在于，没有进行预判性学习，包括互联网基础技术、全领域传播知识等。

预判性学习需要对新闻、互联网、通信等行业发展趋势有科学的判断，更需要广大新闻工作者发扬优良作风，扑下身子、沉下心来，以愚公移山的态度，从当前工作内容和未来可能所需知识两个维度出发，坚持进行高强度学习。毕竟，在舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化的情况下，不积跬步何以至千里？

为更好地进行新闻全领域传播，新闻媒体和从业者除了采编图文稿件、音视频作品，未来还需要做很多工作，如实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，积极发展各种互动式、服务型、体验式新闻信息服务。全媒体呼唤全能型、一专多能型编辑记者，大势所趋之下不仅需要高强度、快速度的学习，更需要编辑记者不惧艰难，通过采编实战“碰钉子”“撞南墙”，在跌跌撞撞、磕磕碰碰中继续前行，掌握新本领、实现新成长。纸上学来终觉浅，推进全领域传播，需要用采编实战检验学习改造的成果。毕竟，实践是检验真理的唯一标准。

总之，学习全媒体理念、懂得全领域传播，再造传播新业态，需要每家媒体单位、每名从业人员形成“学习+实战”的意识，强大自身，进而运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

作者简介

姓名：史谦 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#)（责编：张赛）

相关文章



我的留言

[进入讨论区](#) [关注社科网官方微博](#) [视频](#) [图片](#)

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名



所有评论仅代表网友意见

人参与 0 评论

最新发表的评论0条，总共0条

[查看全部评论](#)

今日热点

加快推动党史研究的学术化进程——“百年回眸与未来展望：历史学科视野下的中共
南京大学海外院士大讲堂暨中国名家论坛成功举办

助力反贫困：旅游减贫的贵州实践

聚焦RCEP下的中韩合作

专家学者探讨百年变局下的中东安全与发展问题

继承发扬伟大建党精神

[回到频道首页](#)

[中国社会科学院概况](#) | [中国社会科学院杂志社简介](#) | [关于我们](#) | [法律顾问](#) | [广告服务](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用

Copyright © 2011-2021 by www.cssn.cn. all rights reserved

