

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年02期

#### 目录

##### 传媒观察

智能触控媒介实践的生产、操演与反思段鹏;张倩;1-8

##### 新闻学与传播学

“事实—真相”与“后真相”的叙事之辨李岩;丁旭;9-16

社交媒体之于新闻价值的发现与重构——基于奥运会热搜榜的分析徐剑;黄尤嘉;17-24

人民广播事业八十年：历史经验及其现实意义周勇;李昊凯;25-31

“投射”知识：幻灯与近代中国平民教育运动罗艺;唐海江;32-42

作为宣传的新闻：范式锚定与逻辑演进——基于中国共产党百年党报实践的考察刘勇;43-50

边界消融与制度重构：新媒体语境下的广播电视立法何勇;杨晓璠;51-60

##### 国际传播

共情、共通、共享：中国话语国际影响力提升的新进路于运全;朱文博;61-65

新冠疫情、信息疫情与政治疫情的互动关系及作用机制龙小农;靳旭鹏;66-76

论共情在“转文化传播”中的作用机制马龙;李虹;77-83

##### 传媒艺术

社交媒体平台的圈层化电竞传播及其观念引导庞亮;李雅君;84-90

媒体特许经营模式与中国电影产业化进阶——主题娱乐观念的视角齐伟;黄敏;91-98

作为迷宫的互动叙事：冒险故事、分岔情节及多重未来施畅;99-104

纪录片人的提案仪式与文化表演丰瑞;105-113

身体、关系与场景叙事：短视频的女性参与和赋能策略陈吉;114-121

##### 新媒体研究

作为“政治腹语”的社交机器人：角色的两面性及其超越郭小安;赵海明;122-131

论手机媒介的游戏性王黑特;韩天棋;132-137

社交媒体使用对阿拉伯大学生的中国文化认同影响王玲宁;陈倚群;138-144

信息自组织：价格形成的传播机制与模型胥廷全;周仪涵;145-153

互联网平台媒体的反向融合逻辑与新传播生态张彩霞;张涵;154-161

人工移情：新型同伴关系中的自我、他者及程序意向性何双百;162-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权问题的，请及时告知！