

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年03期

目录

传媒观察

融合视域下广播电视和网络视听大数据业务评价体系构建王妍;李昊展;1-9

新闻学与传播学

“线传输”“网连接”“云生成”——数字化进程中媒介形态与实践逻辑的流变姜红;鲁曼;10-18

百年党史上的四次新闻改革袁鸣徽;李良荣;19-23+168

服务公共交往的新闻产品形态：将叙事逻辑转变为软件程序朱勇钢;24-32

权力与建构：新闻文本的意义生成与转换阎立峰;郑美娟;33-39

自媒体环境下首都网络舆论话语空间生产与引导——基于2019—2021年微博热搜的共词分析和案例研究曾祥敏;杨丽萍;40-49

国际传播

全球场域的“双重结构”与跨文化传播本土研究的“知识策略”孙英春;50-57

信息战视角下国际假新闻的历史嬗变：技术与宣传的合奏赵永华;窦书棋;58-67

繁荣哲学社会科学前沿

全球互联网治理规则制定的分布格局与中国进路罗昕;蔡雨婷;68-75

后电视时代的媒介空间：建构、特性及反思顾博涵;76-83

传媒艺术

作为媒介的音乐：传播中音乐要素的新价值范式喻国明;张珂嘉;84-90

情感倾向与消费认知：华语电影海外传播效果的时代变迁——基于IMDb和BoxOfficeMojo网站的数据样本李嘉珊;田嵩;91-98

论中国脱贫攻坚纪录片国际传播的叙事逻辑牛慧清;丁韬文;99-107

论品牌叙事主体的运行机制与叙事动能——以北京老字号品牌故事为例王新惠;108-116

美学对撞下的日本科幻动画审美祝力新;117-124

新媒体研究

脸性政治中的算法焦虑与缓释路径全燕;125-132

美妆视频对女性身体意象态度的影响曾丽红;叶丹盈;133-140

从职业部落到公共部落：社交媒体“记者圈”研究彭华新;宋思茹;141-150

拟像的“星丛”：短视频二次创作的批判性解读王学成;杨浩晨;151-156

沉迷都市圈的媒介空间：菜市场的烟火景观与信念景观张瑜焯;史泰然;157-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权问题的，请及时告知！