

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年04期

#### 目录

##### 传媒观察

主流媒体经济支持体系的新构成——基于136家媒体的调研报告陈国权;1-10

##### 新闻学与传播学

未来已来：开放科学与定性研究——对30位中国传播学者的深度访谈徐敬宏;张如坤;11-18

点赞的媒介化过程与数据挂碍的现象学研究姚晓鸥;毛家骥;19-27+56

位置的保护:隐私的合理期待与位置规范体系吴颖;28-36

指标构建与核心流程:社交媒体内容传播效果的综合评估汤景泰;徐铭亮;37-46

传播史分期法的技术反思与功能导向赵雪波;47-56

##### 国际传播

华裔新生代受众的三维建构:媒介时空、代际关系、身份认同——基于华语电视国际传播的思考刘燕南;王亚宁;57-64

中国对外传播实践的语言距离检视及分层策略——以孔子学院为例向志强;向治国;65-71

##### 繁荣哲学社会科学前沿

论算法文化研究的三种向度毛湛文;张世超;72-81

用户感知模式中的算法认识论晏齐宏;82-91

##### 传媒艺术

场景再现与沉浸感塑造:技术赋能下的央视春晚舞蹈类节目流变王冬冬;姜懿宸;92-101

智能互联时代传媒艺术泛文本生产的五种模式林玮;曾逸文;102-109

禅宗美学与国产动画的禅意表达戴莹莹;王瑾;110-117

走出非理性批判:论群体传播叙事的情感说服范明;118-124

“观看”作为再创作:论视听文化再生产与受众介入式审美——基于技术可供性的视角何天平;125-132

##### 新媒体研究

智能鸿沟:数字鸿沟范式转变钟祥铭;方兴东;133-142

装置抑或调节:手机现象学技术哲学之经验分析孙发友;祁媛;143-151

网络隐私权规制及其耦合机制:基于美国经验的反思刘昶;郑晨;152-160

“涝疫结合”:灾情的网络戏谑式表达及其传播社会学分析张淑华;周志勇;161-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权,请及时告知!