

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年01期

目录

本刊专稿

视频天下：语言革命与国际传播秩序再造廖祥忠;1-8

本刊专稿·学习党的十九届六中全会精神

论新闻舆论“四力”发展的动力建构沈正赋;9-18

新闻学与传播学

以“乡土”为媒：熟人社会内外的信息传播李红艳;冉学平;19-28

传播十要素论韩立新;杨新明;29-36

数字社交媒体治理的系统重塑与价值诠释李建刚;37-42

论媒介时间与互联网产业中的劳动控制吴鼎铭;许天敏;43-49

论亲子媒介教育的双向社会化曾秀芹;战泓玮;50-58

繁荣哲学社会科学前沿

中国广告知识生产模式演进(1979—2021)宋红梅;丁俊杰;59-65

认知盈余视角下短视频平台内容创新生产研究郭新茹;康璐玮;66-73

国际传播

中国电影海外网络受众接受度的实证研究——2021年度中国电影国际传播调研报告黄会林;黄昕亚;祁雪晶;74-81

国际性共同媒介仪式：体育精神与国家形象的建构罗坤瑾;许嘉馨;82-90

传媒艺术

中国电影新基建的技术神话与工业美学范志忠;于欣平;91-97

身体、遮蔽与新中区：对AI合成主播技术具身的反思邬建中;98-103+125

中国演播艺术的创作、受众与媒介变迁曾志华;孔亮;104-110

从“横屏”到“竖屏”：论影像符号表意机制的变革张骋;111-117

创造意义产消者：论纪实影像跨文化传播的情感主动性田浩;118-125

新媒体研究

重新定义智能媒体黄升民;刘珊;126-135

无中介性：触觉媒体的功能、研究及实践梁德阔;136-145

推荐算法的社会责任评价指标建构薛可;李亦飞;146-152

权力的莫比乌斯游戏：网络社会媒介场域中的流动性之争胡海;魏海平;153-159

扩展的场域：新媒体影像装置的时空构建与感知体验邓尚;160-168

[点击在线投稿](#)

