

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年10期

目录

学习贯彻党的二十大精神专栏

党媒姓党 人民至上 高举旗帜 引领导向——论中国共产党新闻事业百年奋斗的历史经验及启示郑保卫;尹延永;1-14

新闻学与传播学

老年人移动支付采纳意愿的影响因素研究——以上海市老年人为例严三九;郑彤彤;15-26

媒介的物质属性和交往属性——兼论恩格斯《自然辩证法》的媒介思想胡钰;王敏;27-33

影像传播的媒介学转型刘宏;34-38

再造“风景”:媒介地理学视角下近代中国外销画的景观生产方玲玲;39-47

另类传播和语言游戏:网络场域中的拼音缩写检视郭栋;48-55

国际传播

南南传播:跨文化传播政治经济学视野下重构全球传播秩序的新思路张志华;56-64

数据跨境流动全球治理:国家间信任关系的缺失与构建孔庆江;王楚晴;65-70

繁荣哲学社会科学前沿

当公私边界趋于消融:时间维度中的隐私困境与界限管理俞立根;顾理平;71-78

国际组织中国籍员工的文化译转性及其作用机制吴梅红;79-87

传媒艺术

新时代十年中国戏剧与影视学科建设回顾与前瞻胡智锋;张国涛;88-94

互动叙事:适用于VR叙事的多学科领域框架周雯;刘柏亨;95-105

论“语—图”互文视域下的弹幕生成机制——“逆仿”的律动与跨媒介的狂欢孟凡萧;吴怀东;106-111+119

现实题材年代剧的历史面向李庚;112-119

镜子·窥视窗·白日梦:电影的三种隐喻形式探析何楚涵;120-126

新媒体研究

主观还是客观:AI写作对新闻可信度的影响机制研究姚琦;周赟;127-135+145

微博辩证情绪的发现及其对舆情治理的启示宣长春;吴钧昊;136-145

官方禁毒公众号毒品预防效果分析与优化策略——基于30个省级账号的实证研究张黎;张淞;146-154+168

互联网金融风险与舆情风险共振的防控研究丁晓蔚;155-161

拼多多网络直播效果实证研究徐增展;陆晓明;162-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权问,请及时告知!