

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年03期

#### 目录

##### 传媒观察

“意义共同体”建构:社交平台中主流媒体新闻从业者生产行为模式研究邹欣;1-8

##### 新闻学与传播学

中国特色新闻传播学科体系建设的三个理论路向王志;张翼鹏;9-16

解放战争时期党在香港领导的言论斗争——夏衍《蜗楼随笔》研究田秋生;罗琼;17-26

乔纳森·克拉里“注意力技术”思想研究赵乔;27-34

媒介管理媒介化视角下近代上海广播的技术管理许静波;35-44

产品、文本与空间:老年人智能手机使用的三重勾连吴琳琳;杨晨伟;45-50+60

清末广学会对华文化传播活动由盛转衰的内在理路探析刘洋;董与思;51-60

##### 国际传播

国际传播视阈下的“一带一路”意义建构与在地化接受——基于伊通社“丝路观”(1996—2022)的批判性话语分析段鹏;王一淳;61-67

中国慈善文化现代化内涵及其国际传播策略研究孙作顶;刘海江;68-73

##### 繁荣哲学社会科学前沿

中国经济形象的全球塑造及其现实影响——基于70个中国主要贸易国的实证研究周莉;范天汝;74-83

社交媒体“个体传播逻辑”与国家形象塑造间的张力赵洁;84-92

##### 传媒艺术

什么在影响中国游戏行业发展:政策与媒体的视角钟智锦;易德发;93-102

数字媒介环境下动画影像的色彩情感及色彩设计研究田少煦;夏文英;103-110

数字媒介时代涉农纪实影像的记忆保存与文化弥合马梅;111-117+150

中国电视剧对外传播的“伦理同心圆”表意机制与实践成效——基于十国问卷的实证考察刘振东;宋巧丽;118-124

论中国网络文学向传媒艺术改编的感官机制——视觉与听觉的角力陈忆澄;125-132

##### 新媒体研究

标题效价对新媒体平台新闻分享的影响廖圣清;舒瑾涵;133-142

商业模式叠加下网络游戏价值的蜕变及成因曹漪那;143-150

主体弱化与公共重塑:对微博平台孟晚舟归国事件的社会网络分析禹建强;解晴晴;151-158

老年群体的谣言认知不协调及其纠偏机制雷霞;李云帆;159-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权,请及时告知!