

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

杂志介绍

期刊简介

最新目录

投稿须知

新闻中心

联系方式

我要投稿

首页 > 最新目录

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年11期

#### 目录

学习贯彻党的二十大精神专栏

政治传播视域下党的二十大新闻发布实践范式、核心议题与制度创新吴锋;刘国强;1-9

#### 传媒观察

地方性与技术关系:社区媒体的深度融合及功能重构聂远征;张琰;10-16

#### 新闻学与传播学

“大音希声”:数字媒介时代听障者的声音转码、感官漫游与生命力重塑陈刚;李沁柯;17-28

“媒介化生存”的基本逻辑与危机——基于媒介与时空关系研究历史的考察与思考李京丽;29-36

技术图像的物种生成:穿透性同构、手势投射与软现实闫晓蓉;37-45

论美国性别传播研究争取话语资源的历史路径张敬婕;46-56

#### 国际传播

国际战略传播:如何超越“地方性”话语局限白贵;邱敬存;57-63

文化共性与价值共通:新主流电影国际传播中的国家品牌塑造李珍晖;刘静怡;64-73

#### 繁荣哲学社会科学前沿

理解虚拟时间:时间性、文明及其悖论潘天波;74-81

以侨搭桥:马来西亚华裔粤语媒介使用对中华文化认同的影响彭雨晴;谢颖;82-91

#### 传媒艺术

感觉结构与虚拟生存:中国网络文学“情感共同体”建构张晓红;丁婕;92-97

论新世纪主旋律电影美学结构的“本土化”张文东;姜翼飞;98-103+111

竖屏传播:央视春晚的多模态感知与情感体验李飞雪;张钰惠;104-111

阶层结构·符号隐喻·现实品格:科幻电影的反乌托邦辩证法路鹏;付砾乐;112-119+128

论影视叙事艺术与青少年受众心理映射徐芳依;120-128

#### 新媒体研究

元宇宙社交:重塑部落化时代的人际传播新景观赵双阁;魏媛媛;129-136

狂欢、失控与规整:互动仪式视角下EDG夺冠后的极端flag现象陈琦;王立波;137-143+152

创意可以被计算吗?人工智能推进广告创新顾明毅;李海容;144-152

智慧融媒体内容运营的创新——以中央电视台奥运报道为例王鸣捷;153-158

数字化生存的隐忧与抗争:中老年人在线隐私保护意愿形成机制研究谢兴政;王佳玫;159-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权,请及时告知!

