

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年09期

目录

本刊专稿

坚持政治引领 深化产学研融合 培养创新型应用型复合型高层次新闻传播人才张建春;1-6

新闻学与传播学

传播学理论的跨学科知识扩散研究：以创新扩散和议程设置理论为例巢乃鹏;韩少卿;7-18

记忆强光与微光：家族史的口述传播研究聂远征;吴思琪;19-27+54

人机共存的困惑：机器人新闻的著作权归属与侵权危机探析文远竹;沈颖仪;28-35

“人肉搜索”语义嬗变：基于雷蒙·威廉斯“关键词”方法的探讨陈秋心;36-45

“复数个人”的“共在”狂欢：社交媒介中的共情及其暴力孙旭;46-54

国际传播

中国式现代化进程中的中华文化国际传播内在机理——基于文化规范功能理论王韬钦;55-61

繁荣哲学社会科学前沿

喧嚣太多：资本主义噪音传播的批判性检视吴红涛;62-70

民族精神的文化认同：国家空间表征与抗战文化传播谢纳;71-78

传媒艺术

“三线建设”框架下的举国参与：20世纪70年代国产黑白电视机产能激增的机制性解释朱至刚;田沁媛;79-87

中国主旋律纪录片十年发展的政策动能研究赵曦;张亦舒;88-96

流动的具身性：由ASMR视频的作用机制再思具身传播李一君;李舒霓;97-105

中国电视综艺节目模式的审美流变与本土建构——基于元模式的视角陈寅;106-113

中国数字有声读物分级指标体系研究秦洁雯;114-123

新媒体研究

对虚拟AI言说：用户对聊天机器人的情感联系探析——以软件Replika为例张晓辉;孙菁苓;124-133

弥合数字残疾沟：视听障碍群体数字化生存的困境与突破陈琦;闫小童;134-139

从“错失焦虑”到“错过喜悦”：感知超载对社交媒体用户使用心理的影响武晓立;140-149

新媒介技术在传统媒体的扩散研究——基于江苏两大传媒集团新闻生产者的考察田莺;丁和根;150-158

生成式AI技术进化与图像艺术生产范式革新高永杰;吕欣;159-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权问题，请及时告知！