

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年08期

目录

传媒观察

数字新闻生产中的编辑室控制——基于对媒体从业者微信使用的田野观察王敏;1-10

新闻学与传播学

以媒介之“名”：“媒介”如何进入文化生产与历史书写白志如;王子丰;11-19

文明互动视域下国际汉语教科书的对话意识与中国形象传播樊小玲;20-27+39

“北京奥运yyds”：媒介事件的数字重访与连接记忆的激荡张馨月;李红涛;28-39

国家安全视域下社交机器人涉华议题操纵行为探析韩娜;孙颖;40-49

国际传播

由物性至符号：敦煌壁画飞天乐舞历史嬗变中的文化交流与认同赵楠;邢若男;50-57+85

新形势下广播电视构建对外话语体系的战略路径李岚;58-66

繁荣哲学社会科学前沿

要素配置对媒体供给质量的影响——中介效应和调节效应分析邓向阳;谢理玥;67-78

网络剧跨媒介叙事互文空间构建研究李星儒;79-85

传媒艺术

数字时代电影想象的转型与想象力消费李卉;陈旭光;86-95

流动的媒介实践:左翼影评新面相及其叙事重构田秋生;96-104

符号互动与泛符号化:流行音乐的传播机制研究刘小波;105-111

新主流电视剧的叙事机制:青年话语、梦想叙事与认同弥合安萧宇;凡婷婷;112-118

重申身份和边界:论后媒介时代摄影专业性的重构郑习满;119-126

新媒体研究

数字人文:中国短视频研究的学术地图与脉络孟建;张剑锋;127-137

算法安全:伪舆论的隐形机制与风险治理许加彪;王军峰;138-146

光韵、时空、永生:文博数字影像化理念的多元重构王蕾;147-154

健康类虚假信息的人工神经网络识别与治理詹睿;赵冰洁;155-161

社交媒体议程设置失焦的机制:基于戏剧理论的视角徐轶瑛;陈琬;162-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权问題，请及时告知！