

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年05期

目录

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专栏

习近平国际传播系列重要论述的核心要素及价值意蕴高金萍;1-9

新闻学与传播学

算法新闻透明性的内涵拓展与行动路径刘斌;杨志鹏;10-20

技术时代的“内爆”:从麦克卢汉、鲍德里亚到哈拉维石涎蔚;21-29+36

身体感知与符号资本:数字媒介如何参与组建生存刘维邦;30-36

流动的“自媒体”与基层传播的社会功能——以晋冀鲁豫根据地的“门板报”实践为案例张慧瑜;37-43

情感生产、时间重塑与游戏的工厂化:作为媒介物的游戏虚拟货币研究吴鼎铭;吴洁宜;44-51

国际传播

ACGT模式国际传播效果的实证研究——以B站“RT今日俄罗斯”为例张燕;林亚龙;52-59

对外传播体系建构的新向度及其实践意义——基于媒介话语间性的审视惠东坡;60-65

繁荣哲学社会科学前沿

清代邸报与边疆治理:基于满汉档案史料的考察袁爱中;卢春宇;66-75

信息茧房之外:跨媒体视角下用户信息接触的多样性研究晏齐宏;盖赟;76-85+132

传媒艺术

游移与戏化:融合视域下新闻游戏的再审视庞亮;王伟鲜;86-92

情感实践的内在性与外部性:现实主义主流电视剧的影视弹幕研究梁君健;龙娉如;93-101

媒体的空间转换与周边传播实践——基于传媒艺术传播的示例高菲;102-109

视频博客刍议:媒介属性、叙事形式、审美特征与文化趋向张陆园;陈雨桢;110-116

理性与平衡:医疗题材纪录片创作的伦理关系把握魏拥军;姜楠;117-123

新媒体研究

新闻电子邮件驱动的商业模式创新——基于Substack的元新闻话语研究张建中;124-132

城市居民智能手机使用与在线社会支持的关系考察李鲤;余威健;133-140

元宇宙经济的基本哲理框架管廷全;刘伟达;141-148

以“点”连接:品牌的行动者网络搭建与价值扩容——基于场景内生逻辑黎明;王思婷;149-158

轨迹、重构与区隔:生命历程视角下老年群体数字分化赵红艳;吴燕;159-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权,请及时告知!