

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年01期

目录

新闻学与传播学

机器行为范式:传播学研究挑战与拓展路径张洪忠;王競一;1-9

社会动员视域下民国旅外徽州人办报实践与乡土社会互动杨龙飞;周晓光;10-18

主动健康共同体的构建:互联网群体传播的视角高丽华;顾博涵;19-27

互联网作为“铭刻型媒介”的“同时性”悖论江怡;28-33

马克思主义新闻学早期传播中的知识偏向——《新莱茵报》在中国的早期传播史考证李斌;季为民;34-43

国际传播

中国电影国际传播长效影响力研究——2022年度中国电影国际传播调研报告黄会林;许莹;郭欣炜;44-54

中国特色国际传播战略体系建构框架陈虹;秦静;55-59+65

中华元典“朋”文化国际传播的历时考察及其当代价值袁丽媛;施宇;60-65

繁荣哲学社会科学前沿

双向话语协同:中国气候变化对外话语——基于外交部例行记者会的大数据文本分析张肖阳;66-75

论二度区隔与短视频叙述之“真实”赵禹平;76-83

传媒艺术

艺术媒介:材料与形式张晶;84-92

数字时代的媒介记忆:视听装置系统与新记忆之场曾一果;凡婷婷;93-101

审美茧房:数字时代的大众品位与社会区隔常江;王雅韵;102-109

拟人化趋势下的虚拟主播实践与人机情感交互赵瑜;李孟倩;110-116

从膜拜走向展示:传媒艺术的一个实践迭变与理论期待刘俊;117-123

新媒体研究

未来广告形态探索黄合水;静思宇;124-132+142

移动新媒体用户算法疲劳影响因素研究洪杰文;王怡;133-142

融合新闻学:“不可通约性”视阈下新闻传播学范式转变李沁;143-151

媒介化社会中的照片投资——18位修图成瘾者的科技生活史研究付晓燕;罗蔼彤;152-160

社交媒介“自恋”症候的转向及其对主体性的影响吴灏鑫;李浩明;161-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权问題,请及时告知!