

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年07期

目录

传媒观察

全方位融合与系统化布局：中国媒体融合发展进路黄楚新;1-7

新闻学与传播学

行踪轨迹：身体在数字环境中的具身曾白凌;8-19

波兹曼媒介思想在中国的接受研究李岩;郑红红;20-28+44

加速世界的数字时间体验及观看文化王淑华;29-36

缘分的媒介化：移动相亲中的选择实践与自主性协商安若辰;许莹琪;37-44

国际传播

传播九连环理论假设与国际传播致效可能姜飞;毛丽丽;45-56

元语言的传播实践：从语言视角考察中国战略传播体系构建焦思盈;57-62

繁荣哲学社会科学前沿

空间生产与秩序再造：网络空间国家治理的数据战略骆正林;63-73

“现代化”对“社会化”的适应：全球政府社会化媒体传播研究格局及空间构想(2008—2022)金苗;74-84

传媒艺术

早期中国纪录电影批评的三层进路与文化逻辑(1919—1949)王华;李丽珺;85-92

中华有声语言审美范畴溯源——基于一种媒介考古的分析祝捷;钟威虎;93-101

回溯、镜像与本真：数字化时代口语传播的时空择取研究强海峰;张超;102-109

语域视角下评论类短视频的要素构成及意义建构——基于一项模糊集定性比较分析(fsQCA)康健;田由甲;110-118

影像·物质·幽灵：从影像装置到建筑空间的具身共现黄天乐;119-126

新媒体研究

元宇宙情境下国家形象情感传播新路径探析余清楚;吕奚若;127-133+160

组织圈层中的情感演化机制研究——以阿里巴巴女员工被侵害案为例刘然;项国雄;134-141

对话：法治传播的一种媒介化实践——以豆瓣“学习法律小组”为例李乐;徐卫琦;142-150

政务社交媒体拟人化互动中的感知人格类型效果研究——基于政务微博实验数据的调节与中介效应检验张放;甘浩辰;151-160

媒介社会下“流量”实在论：基于“数据—权利”之视角批判刘京;161-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权问题的，请及时告知！