

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年02期

目录

新闻学与传播学

未知死，焉知生：过程性视角下的死亡与传播周裕琼;张梦园;1-10

重大突发事件中社交媒体建设性新闻的实践效果——基于《人民日报》官方微博对MU5735空难报道的分析党君;马俊树;11-18

受众主体性的疑问：数字新闻时代“无声的控制”研究张焱;郑恩;19-30

人一物一间性：多物种民族志的意涵、演进与对话传播学杨航;31-39

马克思“类思维”视野下的受众观变迁与公共性建构朱颖;张靖仪;40-45+57

国际传播

美国战略传播体系国家安全协同机制研究纪忠慧;46-57

南非公众的中国形象认知：基于“寰球民意指数”(2020)的实证分析张昆;刘爽;58-66

繁荣哲学社会科学前沿

我国儿童三道互联网鸿沟现状及影响因素调查研究安涛;梁志远;67-77

接触与采纳：基于人工智能早期体验者的创新扩散研究王袁欣;刘德寰;78-87

传媒艺术

传播物质性视域下博物馆空间文本的视觉修辞分析李琦;闫志成;88-96

媒介景观与虚实共构空间：光环境艺术范式演进研究张林;许寒添;97-103

论文化类综艺节目中传统乐舞的叙事转换黄健君;104-109+134

视觉论证研究的传播学路径及其文本实践汪金汉;110-119

平台世界主义视域下的“韩流”国际化机制——基于韩剧的示例朱兆一;120-127

新媒体研究

从信息竞争到认知竞争：策略性传播范式全新转型——基于元传播视角的研究喻国明;刘彧晗;128-134

云游戏的难题：平台化战略下技术演进思考任桐;135-143

短视频视觉说服的符号化机制研究李佳蔚;144-150

技术可供与情感缺位：社交媒体使用对在华韩国旅居者的文化适应影响林昱君;151-159

短视频供求索交的自组织机制与模型研究咎小娜;160-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权，请及时告知！