

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年08期

### 目录

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专栏

习近平关于网络空间主流思想舆论工作的重要论述探析袁婷婷;王岩;1-7

### 新闻学与传播学

中国特色文体“新闻述评”的结构潜势建构(1918—2022)刘英翠;8-18

何以评估理论贡献：反思技术中介传播时代的元理论刘于思;潘鹤;19-28+66

数字化技术下红色报刊文献的系统性整理研究黄春平;李铭煜;29-38

从学术走向公众：当代中国“内卷”概念及其话语变迁邹军;何镇辉;39-48

消费社会视域下PLOG的符号景观构建与逻辑呈现王琦;徐金玉;49-56

### 国际传播

跨文化传播视域下《共产党宣言》陈望道译本研究王建华;刘文艳;57-66

变革与争夺：中国电影跨文化传播的元宇宙模式钱春莲;陈璐明;67-74+81

### 繁荣哲学社会科学前沿

中国广告学学科范式发展研究丁俊杰;宋红梅;75-81

乡村社会关系结构与组织嵌入之媒体融合实践孙健;82-87+130

### 传媒艺术

中国生态本位纪录片的历史沿革、价值旨归和影像书写许加彪;孙洪宇;88-95

视觉传播的自动化与国家形象的美学建构——基于Twitter社交机器人的计算美学考察黄阳坤;陈昌凤;96-104

论戏曲线上演播的媒介化演进与价值审视刘宇新;105-112

历史的艺术价值与艺术的历史价值：批评语境中的中国早期古装片实践赵寻;113-121

### 新媒体研究

数字弱者与技术迷思：老年群体ICT使用报道的隐喻运用与媒体建构刘国强;吴玉婷;122-130

心理距离对互联网公益行为的影响——基于受助者信任中介的实证分析陈娟;孙琪;131-140

智能媒介视域下传播学研究的范式流变徐轶瑛;那宇奇;141-152

社交媒体虚拟公共领域的建构、缺失与媒介技术路径邱月;153-160

社交媒体广告接触对态度形成的影响：社会公平和主观幸福感的链式中介作用李晓霞;陶文冲;161-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权问题的，请及时告知！