

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年05期

### 目录

#### 传媒观察

中国电视剧产业国际贸易竞争力影响因素研究朱春阳;马海娇;1-9

#### 新闻学与传播学

如何观看自我?——作为自我技术实践的自画像及其观念的起源与流变刘涛;李昕昕;10-21

新闻报道主观性的语言学透视——一种结合语料库驱动和批评话语分析的方法熊文新;22-32

效果广告的概念及其研究面向陈刚;高腾飞;33-42

县级融媒体的知识生产:基于文献计量的知识社会学分析董天策;陈彦蓉;43-50+94

念往昔以慰孤独:媒介技术怀旧对青年心理健康的影响杜璇;刘于思;51-60

#### 国际传播

“讲好中国故事”的对话哲学、话语间性与磨合李华君;王沛佳;61-67

信任理论视野下可信中国形象塑造的路径赵新利;68-75

#### 繁荣哲学社会科学前沿

影音复制技术的逻辑变迁与意义转向侯亚丁;76-85

传媒上市公司高管团队异质性与企业绩效杨悦;曹月杪;86-94

#### 传媒艺术

新世纪中国艺术电影书写:记忆空间、空间副本与身份追认周星;吴晓钟;95-103

古典题材小说影视改编中的传统文化叙事策略骆平;104-110+126

屏幕的凝视:通灵者影像的视觉问题王奋飞;111-119

短视频展演的数字审美与情感逻辑——基于“非常规数据库”的视角战迪;120-126

论影音介质融合中的传播功能实现——基于“十七年”美术片音乐交响化王萌;127-134

#### 新媒体研究

公共卫生防控如何走向共识:一个在线社区传播的视角陈娟;甘凌博;135-142

“用户兴趣—算法推断—内容呈现”模型——微博推荐流的运作机制探析陈逸君;143-152

电影人工智能形象对人机关系认知的影响曹漪那;蒋忠波;153-160

新媒介素养研究的变迁、热点和趋势陈奕;钟瑛;161-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权问題,请及时告知!