

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年07期

目录

传媒观察

元宇宙破题刘珊;黄升民;1-8

新闻学与传播学

反“线性历史观”启示的中国新闻理论方向与路径赵月枝;陈鸥帆;9-18

加快推进媒体深度融合的四个战略性选择陆小华;19-27

物的想象：考古遗存的媒介属性与主体实践陈华明;孙艺嘉;28-34+53

谶谣是如何自我实现的?——以民国《金陵塔碑文》的源起与流变为中心潘若天;35-44

群体传播时代的情感传播研究：范式与路径董文畅;45-53

国际传播

国际传播中IP运营的效能提升价值及实现路径唐润华;李小男;54-63

中国非遗对外传播话语体系构建研究：范畴与方法刘颖;孔倩;64-69+136

繁荣哲学社会科学前沿

“转场”：远程交往的具身行动与体验杜丹;70-78

央视春晚公益广告乡愁意象与视觉说服机制何辉;蔡惠;79-85

传媒艺术

数字时代沉浸式艺术的美学考察张晶;解英华;86-94

电影与国家历史的集体记忆贾磊磊;95-101

网络直播的税收治理：理论构建与策略选择郭健;王超;102-111

华语电影美学本土化建构的内在逻辑与理论进路于文夫;112-118

启蒙现代性、共同体意识与视觉景观想象——文化空间视阈下的长城影像叙事与文化传播巩杰;李磊;119-127

新媒体研究

计算技术对广告产业发展的嵌入——基于技术可供性的视角曾琼;马源;128-136

社交媒体时代的信息传播地缘政治学：澳大利亚与“脸书”之争任孟山;盛子晴;137-145

互联网广告投放智能化转型研究——基于动态能力3P模型秦雪冰;郭钦颖;146-152

家长电信诈骗认知与调解行为刘毅;姜晓源;153-160

社会网络、媒介依赖与老年人主观幸福感——基于新冠肺炎疫情的实证研究姜照君;161-168

现代传播(中国传媒大学学报)2022年欢迎订阅2

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权，请及时告知！

