

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年09期

目录

传媒观察

媒体深度融合的“大融合”思路及实施关键郭全中;1-7

新闻学与传播学

话语与媒介:新冠疫情期间我国社交媒体“非典”集体记忆的再生产邢梦莹;陈安繁;黄瑚;8-15

算法可见性:平台参与式传播中的注意力游戏易前良;16-25+74

信息维度:理解冷热媒介的认知转向白旭晨;26-32

生死叠合:离场记忆的情感仿真、拟化同在与数字永生刘琴;33-42

边界的更迭:新流动范式视域下的后电视图景刘永昶;冯笑;43-54

繁荣哲学社会科学前沿

自媒体“注意力”政治舆论功能极化与共识性改进张爱军;55-64

新疆棉花污名化事件背后的多重传播机制研究宁娜;刘庆华;65-74

国际传播

气候新地缘政治下国家形象重构与我国对外传播策略框架王积龙;75-82

媒体国际传播能力建设“国际—国内”议题互构研究郑亮;夏晴;83-88

传媒艺术

论大众文化时代的“假肢记忆”陶东风;吕鹤颖;89-96+112

影像创作的器物迷恋与文化研究的物质转向陈晓云;李之怡;97-103

媒体制造与欲望消费:“明星现象”的媒介审美文化批判施旭升;104-112

狭义媒介论视角下的沉浸式媒介叙事研究图拉;关玲;113-121

主体间性视域下艺术教育“传播者意识”的构建周艳霞;122-128

新媒体研究

媒介化、群体化、审美化:生活分享类社交媒体改写的“消费”彭兰;129-137

作为标签与规训的隐喻——对网络流行语“社恐”的批判性话语分析蔡骥;赵嘉悦;138-145

互联网协同治理:理论溯源、底层逻辑与实践赋能顾洁;栾惠;146-154

具身、想象与共情:人工智能音乐生成与传播的技术现象学研究萧萍;155-161

学术出版机构直播的特征、困境与优化路径刘甜甜;162-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权,请及时告知!