

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年04期

目录

学习贯彻党的二十大精神专栏

国家叙事与人民情怀：领导人回信的政治话语表达及功能——以习近平的90封回信(2012—2022)为例孙志鹏;强月新;1-9

传媒观察

面向未来视听：全媒体背景下5G频道应用场景的要素、模式与机制卢迪;廖文瑞;10-16

新闻学与传播学

中国共产党舆论思想的创新发展——基于对中国接入国际互联网前后舆论主阵地的考察丁柏铨;17-29

德国媒介理论的建构、接受及基特勒在其中的角色于成;30-39

中国共产党新闻政策史中的人民概念韩立新;康依笛;40-49

抗战时期《新华日报》《中央日报》难民内迁动员的主体性策略研究肖燕雄;郭妍;50-57

内嵌·场景·协同·效果：元技术视域下媒介治理中国化的实践进路任媛媛;王海涛;58-62+168

规则内化与资源整合：志愿服务报道的话语包裹分析倪宇婷;文常莹;63-71

国际传播

西方数字平台的内容治理：理解互联网国际传播中的平台权力王沛楠;彭修彬;72-76

繁荣哲学社会科学前沿

互联网会带来激进化吗？——基于网络女权议题的网络动力学研究陈李伟;桂勇;77-87

报道摄影的虚幻：《朝日画报》正刊的视觉修辞与战争话语建构(1937—1939)马晓驰;88-97

传媒艺术

论马克思主义文艺理论中国化的革命性发展——以毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》为研究对象孙江;贺晶晶;98-103

论跨文化传播中文化流动的逆差现象与传播策略——基于纪录片和网络视频的示例张斌;叶祝君;104-111

文化资源的资本转换：概念流变与价值实现王文锋;张佳博;112-120

论网络视听文艺的“网感力”许波;121-126

不可见的行动者：助农短视频的算法分发策略及双价值逻辑王井;孙涵阅;127-134

新媒体研究

从静态机构到动态功能：互联网平台的内涵演变与治理转向殷琦;国秋华;135-142

数字抵抗：现代性背景下留守老年人媒介实践中的剥夺感知——基于广东省三市的实证研究李春雷;柯高雅;143-151

非遗新媒体传播的3C维度与UFO设计观念王洪亮;152-158

从身体在场到虚拟在场：移动媒介在教学空间中的有问题使用及影响汪雅倩;159-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明：本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考；如需直投稿件请联系杂志社；另涉及版权，请及时告知！

